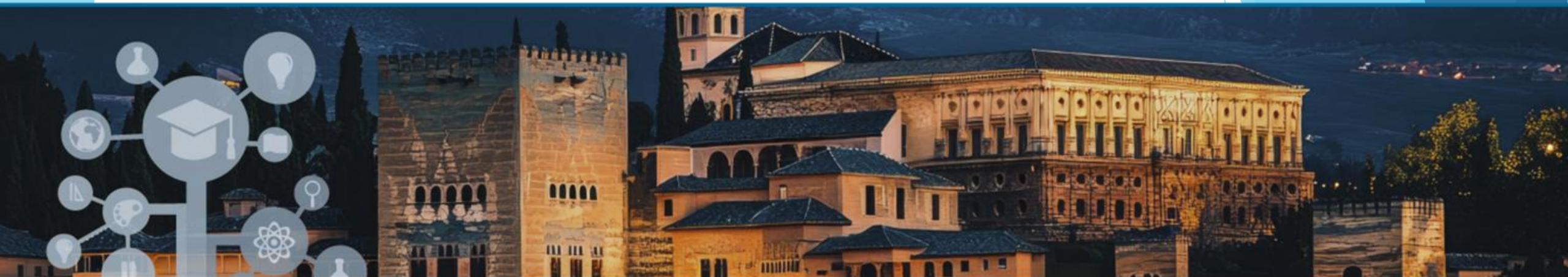




UNIVERSIDAD
DE GRANADA

XXIV Encuentro RUEPEP 2026

Granada, 25-27 Marzo 2026



Formación Permanente y Empleabilidad: Alianzas Estratégicas con el Entorno Público-Privado

Mesa redonda:
Alianzas con el tejido empresarial: retos y oportunidades para una formación permanente conectada con el mercado



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
Antonio Arenas



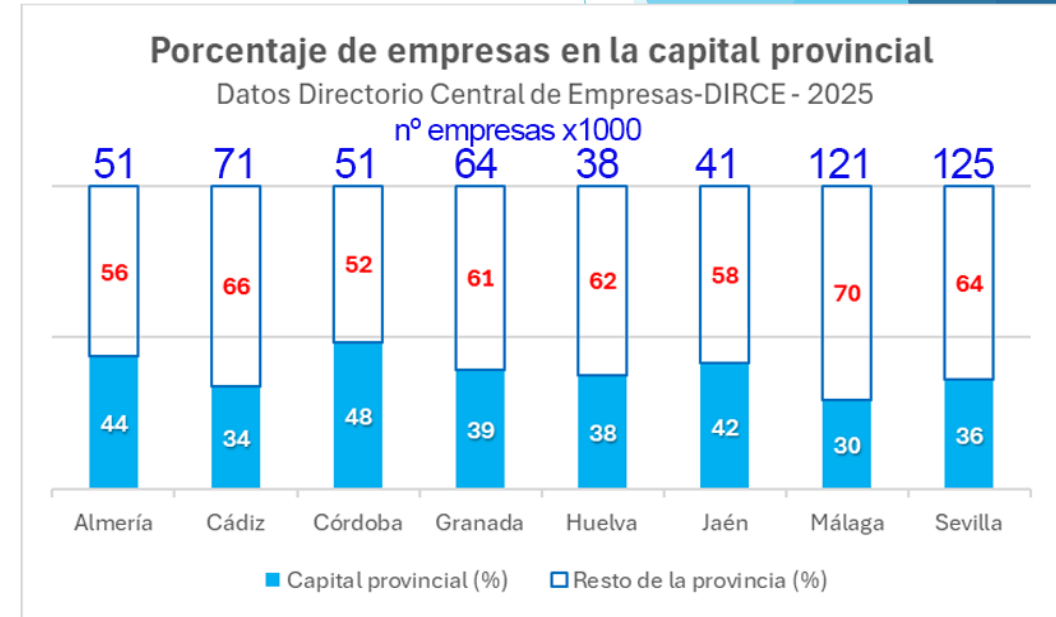
Red Universitaria de Estudios de Postgrado y
Educación Permanente

De la necesidad de acercar la universidad al territorio: los CDT-UCO

Los Centros de Desarrollo Territorial

En la actualidad:

- ▶ Centralización de las sedes universitarias
- ▶ Virtual ‘abandono universitario’ de los pueblos
- ▶ Mayoría de empresas en pueblos y zonas rurales
- ▶ Mayoría PyMEs. Escasa I+D+i
- ▶ Difícil (lejano) acceso de estas a la transferencia del conocimiento (formación, cualificación, investigación...)





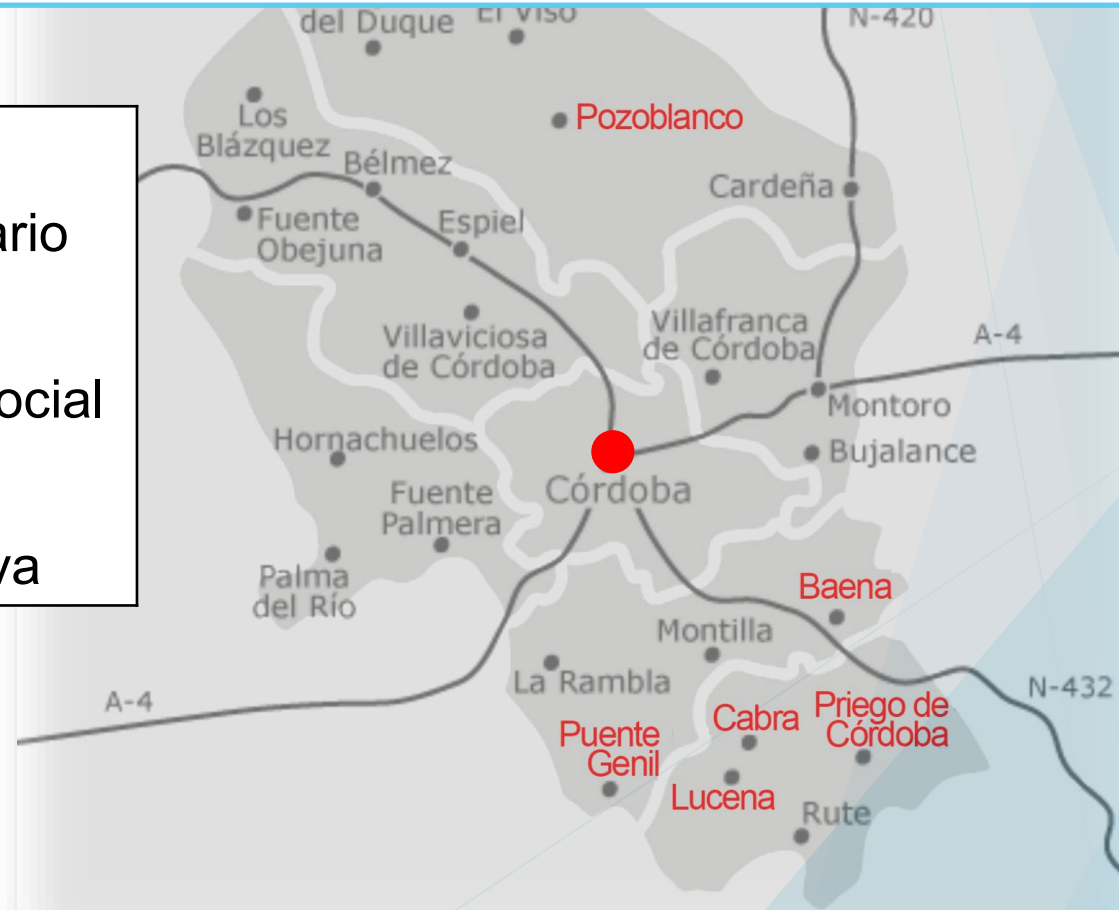
CENTRO DESARROLLO

UNIVERSIDAD DE CORDOBA

Estructuras de extensión universitaria destinadas al desarrollo económico del territorio provincial

Lucena	2023-2026	Industrial
Pozoblanco	2023-2026	Agroalimentario
Puente Genil	2023-2026	Tecnológico
Baena	2025-2027	Innovación social
Cabra	2025-2028	Tecnológico
CUDAO (Priego)	2025-2028	Aceite de oliva

850.000 €



Red Universitaria de Estudios de Postgrado y
Educación Permanente

CDT Lucena: generando valor real

- ▶ **>300 profesionales locales cualificados:**
 - ▶ Refrigeración
 - ▶ Industria 4.0 y soluciones IoT
 - ▶ Perfeccionamiento y habilidades directivas
- ▶ **Innovación aplicada a la industria:**
 - ▶ Cátedra del Frío: alianza estratégica para sectores agroalimentarios y de climatización
 - ▶ Proyecto *Aquadomus*: soluciones digitales para optimización y ahorro doméstico de agua
 - ▶ Proyecto *Aquaintell*: eficiencia energética e integración térmica en supermercados
- ▶ **Compromiso con la ciudadanía**
 - ▶ Observatorio de lo Social de Lucena
 - ▶ Acercamiento de la ciencia a la sociedad

Año	Alumnos	Impacto Principal
2024	150	Clúster del Frío
2025	150	IA e Industria 4.0
2026 (T1)	54	Marketing y Salud
Total	354	Consolidación Territorial



Retorno: ejes estratégicos

- ▶ **Capital Humano y Formación:** 357 alumnos. 57,5 ECTS - **85.500€**
- ▶ **Reputación y Marca Ciudad (AVE -Ad Value Equivalency-):** Cuantifica el impacto mediático en prensa local, nacional y especializada - **53.200€**
- ▶ **Impacto Social y Salud (SROI -Social Return On Investment-):** Mide beneficios extrafinancieros: ejercicio para pacientes oncológicos, *Aquadomus*, Salón del Estudiante... - **49.000€**

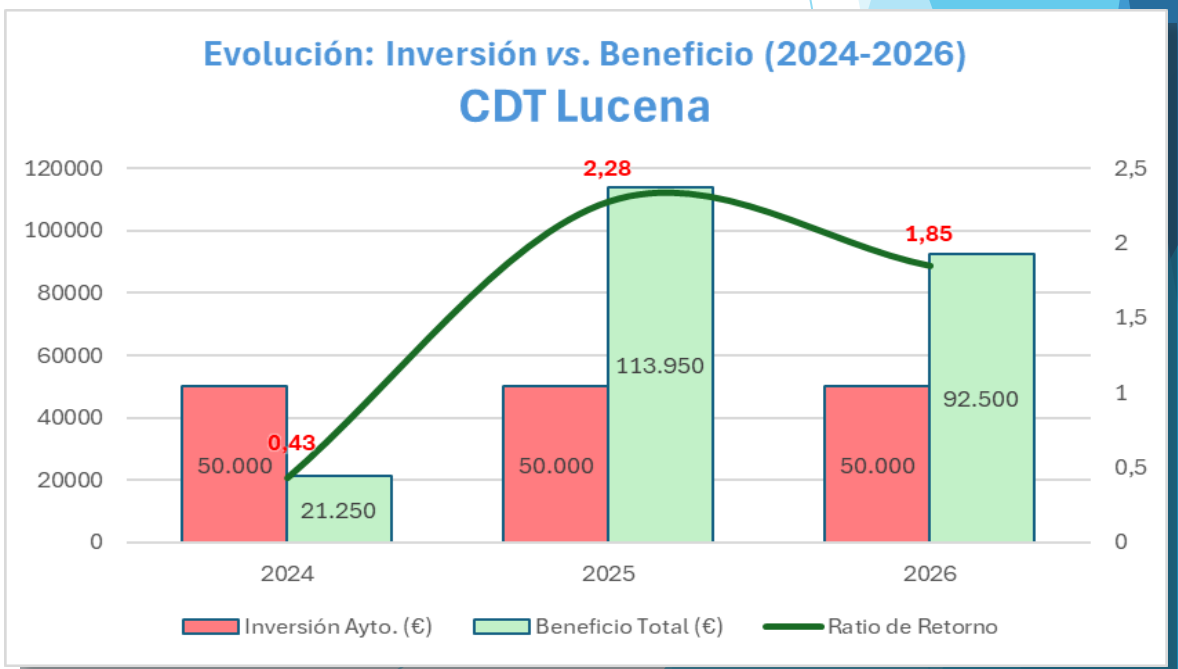
Total 187.700 €*

El Ayuntamiento recupera su inversión inicial y recibe un **52% adicional** en valor formativo, social y reputacional para la ciudad

* a cierre de febrero de 2025



Red Universitaria de Estudios de Postgrado y Educación Permanente



Gracias



Red Universitaria de Estudios de Postgrado y
Educación Permanente