



Deloitte

Inteligencia de competencias para el diseño de microcredenciales

Workshop D4 – Jornada Técnica RUEPEP
14 de noviembre de 2024

El proyecto actual se lleva a cabo con financiación de la Unión Europea a través del Instrumento de Apoyo Técnico (TSI, por sus siglas en inglés), siendo ejecutado por Deloitte en cooperación con la Dirección General de Apoyo a las Reformas Estructurales de la Comisión Europea.



ÍNDICE

El marco europeo

Soporte del Instrumento de Apoyo Técnico (TSI)

Dña. Elisa Gómez Alemán
(Comisión Europea)

El punto de partida del Ministerio

Contexto e impulso a la inteligencia de competencias para el diseño de microcredenciales universitarias

D. Pedro Martínez Martín
(Ministerio de Ciencia, Innovación y
Universidades)

El proyecto: una estrategia para las universidades

Estrategia de competencias para la educación superior y diseño de microcredenciales

Las microcredenciales en España

Buenas prácticas transferibles a España

Soluciones punteras de inteligencia de competencias

Recursos nacionales

Próximos pasos: ¿hacia dónde nos dirigimos con la estrategia?

Dña. Margarita Pascual Bruce
(Deloitte)

Dña. Verónica Valerio Castelo
(Deloitte)

Ruegos y preguntas

El marco europeo

Soporte del Instrumento de Apoyo Técnico (TSI)



Dña. Elisa Gómez Alemán

Responsable de políticas, Dirección General de Reformas de la Comisión Europea

El punto de partida del Ministerio

Contexto e impulso a la inteligencia de competencias para el diseño de microcredenciales universitarias



D. Pedro Martínez Martín

Subdirector General de Relaciones Institucionales, Programas y Calidad en el Ámbito Universitario de la Secretaría General de Universidades, Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

El proyecto: una estrategia para las universidades

Estrategia de competencias para la educación superior y diseño de microcredenciales



Dña. Margarita Pascual Bruce

Gerente de proyecto, Deloitte



Dña. Verónica Valerio Castelo

Consultora, Deloitte

El proyecto: una estrategia para las universidades

Estrategia de competencias para la educación superior y diseño de microcredenciales

Junto a la DG Reform (UE), el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades está liderando el proyecto para la elaboración de la **Estrategia de inteligencia de competencias para la educación superior** y **diseño de microcredenciales**.

Objetivo del proyecto:

Dar soporte a las instituciones para **desarrollar inteligencia de competencias** y el **marco para diseñar microcredenciales** que puedan adaptarse a y anticipar las necesidades del mercado laboral.

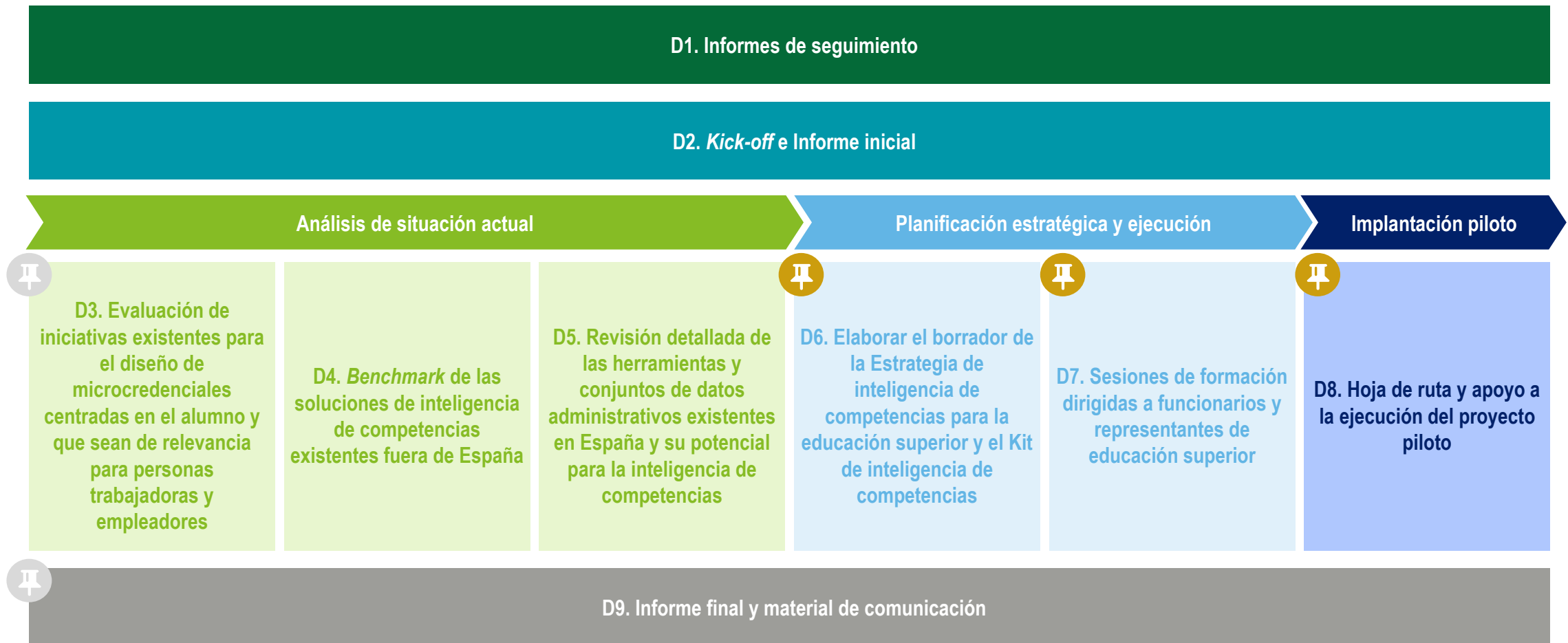
El éxito del objetivo del proyecto se fundamenta en **tres actividades clave**:



El proyecto: una estrategia para las universidades

Estrategia de competencias para la educación superior y diseño de microcredenciales

Para llevar a cabo el proyecto de forma organizada y eficiente, se ha configurado una **metodología basada en cuatro tipos de tareas**: transversales, de análisis de situación actual, de planificación estratégica y ejecución y de implantación piloto.



El proyecto: una estrategia para las universidades

Las microcredenciales en España

Mapa de microcredenciales universitarias



RESULTADOS DEL MAPA DE MICROCREDENCIALES:

- **Otras entidades** ofrecen microcredenciales, como el MITES (**SEPE**), el MEFPD (**Formación Profesional**), o la Asociación Nacional de Centros con Certificados de Profesionalidad (ANCCP).
- **27 de 90** universidades analizadas ofrecen microcredenciales.
- **304 microcredenciales** en total han sido analizadas, esto equivale a una **media de en torno a 11** microcredenciales por universidad.
- Dentro de las universidades analizadas, aquella con **más oferta de microcredenciales** es la **Universidad de San Jorge**, con un total de **38**.
- **16 universidades** que ofrecen microcredenciales proporcionan certificación digital adaptada a Europass (Certidigital y *open badges*).
- **67** de las **microcredenciales no exigen requisitos de acceso**, ni académicos ni de experiencia profesional.
- **5 de 27** universidades que ofrecen microcredenciales aportan **información** sobre la **acumulabilidad o modularidad** de alguna de sus microcredenciales.

Fuente: Deloitte (2024). Elaboración propia a partir de información recabada de la oferta publicada de microcredenciales universitarias en septiembre de 2024.

El proyecto: una estrategia para las universidades

Las microcredenciales en España


	Puntos fuertes	Puntos débiles
Origen interno	<p><i>Fortalezas</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Prestigio y solidez de las certificaciones proporcionadas por las universidades.• Capacidad para ofrecer una oferta de microcredenciales universitarias adaptadas y personalizadas a las empresas.• Flexibilidad del modelo de Títulos Propios universitarios que favorece la modularización y acumulabilidad de microcredenciales en el currículum de formación permanente.• Inclusión rápida y eficiente de las directrices normativas nacionales y europeas sobre microcredenciales en las normativas universitarias.• Aplicación de políticas de inclusión de colectivos de especial atención según la normativa general de la universidad.	<p><i>Debilidades</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Saturación de recursos por falta de personal dedicado a microcredenciales.• Desconocimiento general y pocas estrategias de comunicación/formación para profesorado y estudiantes.• Falta de estandarización en el análisis del mercado laboral y detección de competencias.• Escasa automatización y estandarización de procesos administrativos y técnicos.• Dificultad para modularizar y acumular microcredenciales con formación formal.• Alta burocracia y tiempos lentos de respuesta a empresas y estudiantes.• Dificultad para escalar eficientemente el modelo actual de microcredenciales.
Origen externo	<p><i>Oportunidades</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Interlocución con el tejido empresarial local y otras entidades influyentes en el mercado laboral (agencias de empleo, cámaras de comercio, sindicatos, etc.)• Colaboración estrecha entre universidades a nivel nacional para desarrollar directrices comunes para las microcredenciales universitarias.• Participación en alianzas y proyectos europeos.• Exploración de oportunidades con otros proveedores de microcredenciales (formación profesional, entidades privadas, etc.)	<p><i>Amenazas</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Desconocimiento general de microcredenciales y pocas estrategias de comunicación externas.• Necesidad de soporte para desarrollar infraestructura tecnológica (Europass, blockchain, etc.).• Dificultad para certificar competencias en Europass por falta de estandarización y adaptación tecnológica.• Problemas de sostenibilidad financiera de microcredenciales universitarias.• Falta de directrices claras para acceder a fondos nacionales y europeos.• Escaso apoyo de la administración pública en financiación y normativa de microcredenciales.


El proyecto: una estrategia para las universidades


Buenas prácticas transferibles a España





Resumen de las buenas prácticas agregadas de los referentes analizados


- 


Desarrollo de estándares y guías: los países se enfocan en crear estándares y marcos de calidad que aseguren el reconocimiento y validación de microcredenciales, garantizando su relevancia y fiabilidad.
- 


Validación del tipo de aprendizaje personalizado: se promueve la validación de la educación formal, no formal e informal, facilitando el reconocimiento de competencias adquiridas por diversos medios.
- 

Uso de herramientas digitales: la implementación de plataformas y herramientas digitales es común, lo que permite un acceso más ágil a la información sobre microcredenciales y apoya el proceso de validación y almacenamiento de competencias.
- 

Alineación con el mercado laboral: esfuerzo constante por adaptar las microcredenciales a las necesidades del mercado laboral, asegurando que los programas educativos se alineen con las competencias demandadas por los empleadores.
- 

Colaboración interinstitucional: la colaboración entre instituciones educativas, el sector empresarial y otros actores relevantes es fundamental para el desarrollo y reconocimiento de microcredenciales, creando un ecosistema favorable.
- 

Inteligencia de competencias: se observa un enfoque en la recopilación y análisis de datos sobre las competencias necesarias en el mercado laboral, promoviendo así la adaptación de la educación a las tendencias emergentes.
- 

Fases de implementación y pilotaje: la mayoría de los países se encuentran en fases de pilotaje o definición de sus enfoques hacia las microcredenciales.
- 

Enfoque en la formación permanente: se destaca la importancia de las microcredenciales dentro del marco de la formación permanente, incentivando la participación activa de la población en acciones formativas a lo largo de su vida laboral.

El proyecto: una estrategia para las universidades

Soluciones punteras de inteligencia de competencias

La **inteligencia de competencias es un proceso complejo**, que requiere de una gran cantidad de fuentes de información contrastadas y comparables, de cara a ofrecer un análisis completo y verdaderamente útil. En otras palabras: más que una única herramienta común, se debe **optar por una serie de soluciones complementarias, tanto cualitativas como cuantitativas**, de cara a asegurar la mayor representación de sectores y ámbitos competenciales posibles y favorecer el desarrollo de actividades de formación concretas.

SOLUCIONES BASADOS EN DATOS:

- [Skills for Jobs](#) (OCDE)
- [DS4Skills](#) (Consortio europeo)
- [Top & Trending skills](#) (Eurostat)
- [Lightcast](#) (Lightcast)
- [O*NET](#) (US Dep. of Labor)
- [Piattaforma Competenze e Lavoro](#) (AlmaLaurea, INAPP, Unioncamere y OCDE)
- [Skills Needs Compass](#) (JOTPA)
- [Job and skills data](#) (UK Dep. for Education)

SOLUCIONES BASADOS EN ESTRATEGIAS ALTERNATIVAS:

- [Job & Skills Trends](#) (Europass)
- [Skills and Jobs Observatory](#) (LCAMP)
- [Skills intelligence](#) (Cedefop)
- [France Stratégie](#) (Servicio del Primer Ministro francés)

Recomendaciones transferibles al contexto español


-  **Análisis de vacantes publicadas**
-  **Creación de grupos de expertos**
-  **Granularidad de la información**
-  **Marcos comunes**
-  **Actualización de la información**
-  **Colaboración entre Educación y Empleo**
-  **Centralización e integración de datos**
-  **Estrategias de comunicación**
-  **Visualización dinámica y personalizada de datos**
-  **Ofrecer variedad de soluciones complementarias**

El proyecto: una estrategia para las universidades

Recursos nacionales


Se han analizado tanto fuentes de datos como herramientas que emplean esos datos para generar conocimiento en torno a las competencias y su relevancia en el mercado laboral español:

Conjunto de datos administrativos disponibles*



Instituto Nacional de Estadística

- Proyecciones de población
- Encuesta de Población Activa (EPA)
- Encuesta Trimestral de Coste Laboral (ETCL)
- Encuesta sobre la participación de la población adulta en las actividades de aprendizaje
- Encuesta de transición educativo-formativa e inserción laboral (ETEFIL)
- Encuesta de inserción laboral de titulados universitarios (EILU)
- Encuesta sobre equipamiento y uso de TIC en los hogares




Sistema Integrado de Información Universitaria (SIIU)

- Inserción laboral de egresados universitarios de Grado y ciclo
- Inserción laboral de egresados universitarios de Máster

Estadísticas autonómicas (muestra)


- Estadísticas de Lanbide en País Vasco
- Estadísticas de Idescat en Cataluña

Herramientas de inteligencia de competencias




Servicio Público de Empleo Estatal

- Observatorio de las Ocupaciones




Instituto Nacional de Estadística

- ES_DataLab



M.º Transformación Digital y Función Pública

- Buscador de Iniciativas D
- Autodiagnóstico de Competencias Digitales
- Certificación de Competencias Digitales



Instituto Vasco de Competitividad

- Informe de Competitividad del País Vasco
- Observatorio de la Formación Profesional en España

El proyecto: una estrategia para las universidades

Recursos nacionales

Ventajas de los recursos disponibles

Aseguramiento de calidad de la información

Gracias a metodologías robustas y las buenas prácticas de las instituciones responsables de la recopilación y gestión de datos.

Iniciativas y proyectos de mejora de procesos

Existen diversas iniciativas y proyectos orientados a mejorar los procesos de recopilación y análisis de datos, incorporando métodos y tecnologías avanzadas.

Facilita la comparación europea

España ha avanzado en la alineación de sus datos de competencias y ocupaciones con los estándares europeos, lo que facilita la comparación con otros países y la integración en iniciativas y proyectos europeos.

Granularidad territorial

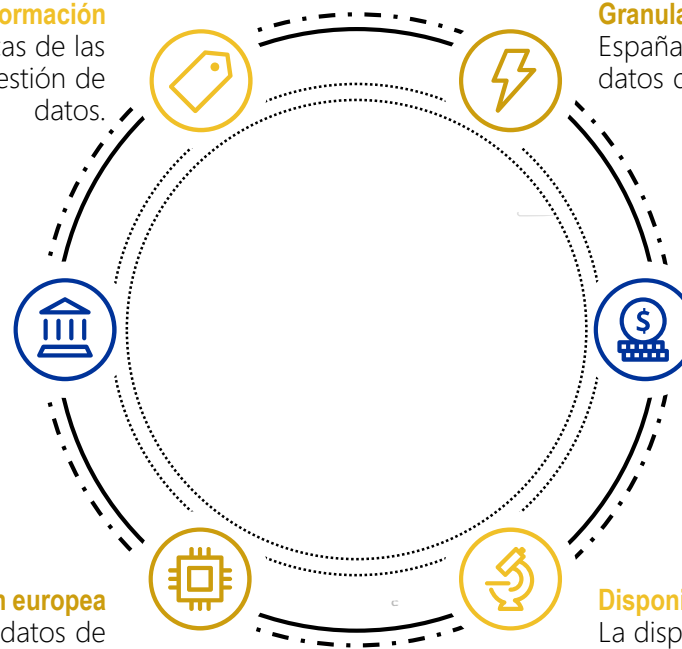
España cuenta con una gran capacidad para desglosar los datos de competencias a nivel autonómico y provincial.

Granularidad del mercado laboral

Los datos están desglosados con un alto nivel de detalle de diferentes sectores de actividad, incluyendo información sobre demanda de empleo y algunas características de los perfiles profesionales.

Disponibilidad de microdatos

La disponibilidad de microdatos permite un análisis más granular y específico de las competencias y perfiles laborales, facilitando estudios detallados, cruces de información y la identificación precisa de tendencias y necesidades emergentes.



El proyecto: una estrategia para las universidades

Próximos pasos: ¿hacia dónde nos dirigimos con la estrategia?

La configuración de la planificación estratégica ha de ir de la mano de las necesidades de las universidades, para fortalecer su rol como instituciones proveedoras de conocimiento y competencias clave para el mercado laboral.



El proyecto: una estrategia para las universidades

Próximos pasos: ¿hacia dónde nos dirigimos con la estrategia?

¿Quiere su universidad formar parte de la definición estratégica?

Puede apuntarse a los *Workshops* de cocreación representando a su universidad

Para ello, escriba un correo con asunto *Nombre Universidad, Workshop cocreación* a:

- Margarita Pascual (mpascualbruce@deloitte.es)
- Verónica Valerio (vvaleriocastelo@deloitte.es)

Diciembre 2024				
L	M	X	J	V
2	3	4	5	6
9	10	11	12	13
16	17	18	19	20
23	24	25	26	27
30	31			

Martes 3 diciembre: 9h00 – 10h30
 Miércoles 11 diciembre: 9h00 – 10h30
 Sesiones en línea, a través de Teams meeting



Gracias

Ruegos y preguntas



This presentation was produced with the financial support of the European Union. Its contents are the sole responsibility of the author(s). The views expressed herein can in no way be taken to reflect the official opinion of the European Union.

Deloitte.

Deloitte refers to Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL") and its global network of member firms and their related entities, whether one or more of them. DTTL (also known as "Deloitte Global") and each of its member firms are separate and independent legal entities. DTTL does not provide services to clients. For more information, see www.deloitte.com/about.

Deloitte provides audit, consulting, legal, financial advisory, risk management, taxation and other related services to public and private clients in a wide number of sectors. With a network of globally interconnected member firms spanning more than 150 countries and territories, Deloitte brings the best capabilities and top-quality service to its clients, offering them the help they need to address the complex challenges they face. face. Deloitte's more than 312,000 professionals are committed to making a real impact.