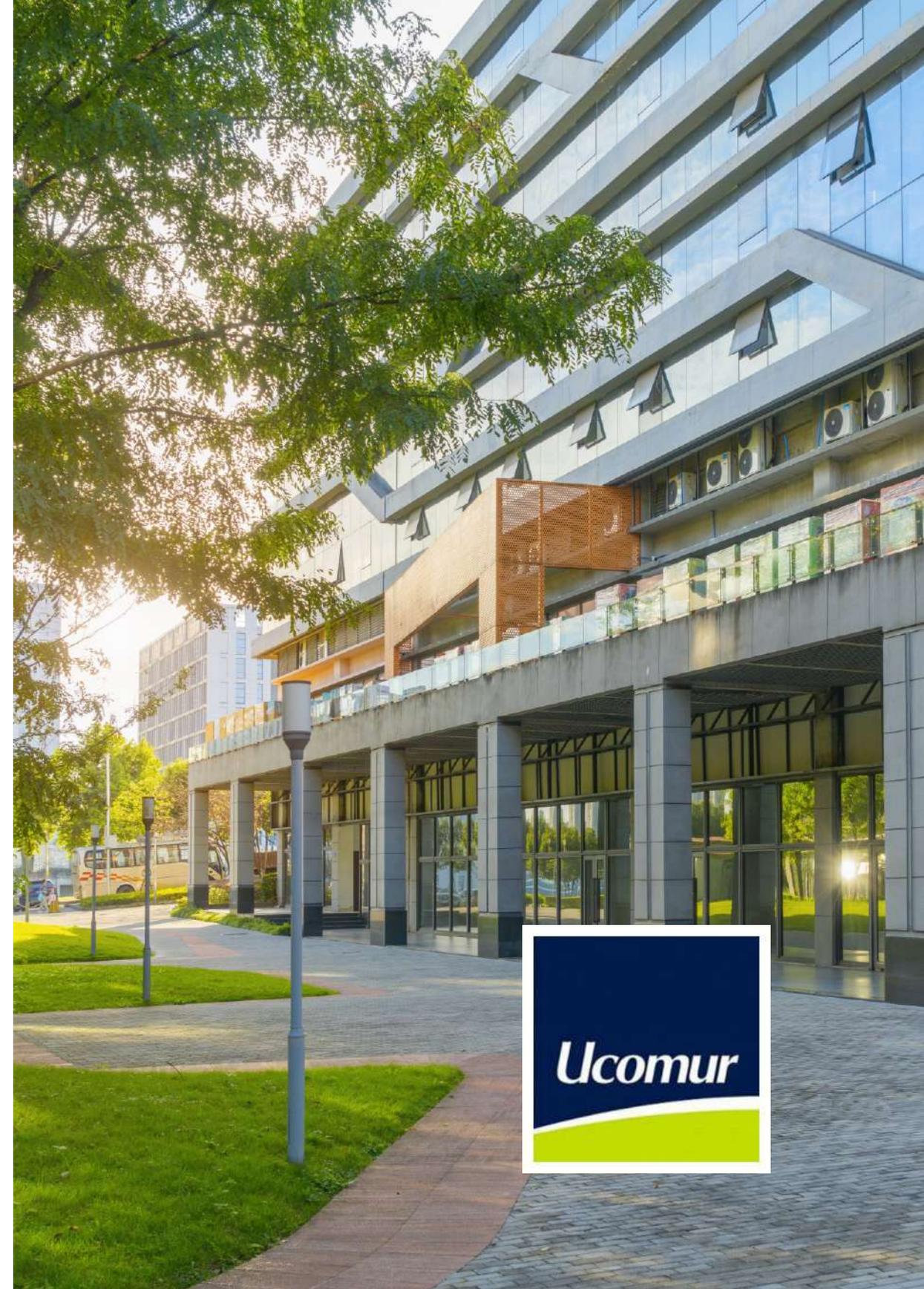


Microcredenciales y Economía Social

Las **microcredenciales universitarias** permiten a personas de diversos orígenes adquirir conocimientos prácticos de nivel superior de forma accesible. Esto beneficia a grupos vulnerables y fomenta la transición digital y ecológica.





¿Qué son las Microcredenciales?

1

Certificación de Formaciones Breves

Las microcredenciales **acreditan** el dominio de competencias específicas a través de cursos digitales y enfocados.

2

Accesibles a Todos

Permiten a adultos y grupos desfavorecidos **acceder a educación superior** sin requisitos previos.

3

Complementarias a los Grados

Se obtienen **mediante créditos**, como los ECTS, y pueden combinarse en itinerarios formativos.



Plan Microcreds del Gobierno

Financiación

Fondo de **50 millones** para producir microcredenciales y becas para grupos vulnerables.

Colaboración

Acuerdos entre universidades y empresas para satisfacer las necesidades del mercado.

1

2

3

Plataforma Digital

Crear una plataforma que reúna todas las microcredenciales universitarias.



Microcredenciales y Economía Social

Formación y Capacitación

Las microcredenciales pueden **capacitar a miembros de organizaciones** de Economía Social.

Reconocimiento y Validación

Ayudan a **validar habilidades adquiridas** en proyectos de Economía Social.

Fomento del Emprendimiento

Respaldan el emprendimiento en Economía Social al **certificar las competencias** necesarias.

Ejemplo: Certificado DIC00P

Es una formación con la que obtienes la «**Declaración de Idoneidad pedagógica Cooperativa en Economía Social**».

Objetivo

Formar al profesorado en el funcionamiento de Cooperativas de Trabajo.

Resultados

Identificar conceptos clave, metodologías y principios de la Economía Social.

Impacto

Con él **podrás desarrollar las competencias docentes** que dan respuesta a los retos de la escuela y de la sociedad del siglo XXI, ofreciendo una **garantía de calidad** para las **cooperativas de enseñanza** de economía social y por lo tanto, adaptando tu perfil pedagógico al que buscan nuestros centros educativos.



Economía Social en la Nueva Ley Universitaria



Formación

La universidad debe formar en emprendimiento individual y colectivo.



Investigación

La investigación universitaria puede desarrollarse con entidades de Economía Social.



Reconocimiento

Las universidades privadas pueden ser de carácter social, incluyendo cooperativas.



Beneficios de las Microcredenciales

1

Accesibilidad

Permiten a grupos vulnerables acceder a educación superior.

2

Reciclaje Profesional

Facilitan que trabajadores se reciclen y cambien de trayectoria.

3

Transición Digital y Verde

Se enfocan en competencias clave para la transformación sostenible.

Conclusión



Oportunidad Educativa

Las microcredenciales **democratizan el acceso** a la educación superior.



Sinergia con Economía Social

Pueden **potenciar el emprendimiento** y la innovación social.



Impacto Social

Contribuyen a la **transición** hacia una sociedad más justa y sostenible.