



Sirva la presente para **convocar** a los socios de la RED UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS DE POSGRADO Y EDUCACIÓN PERMANENTE (RUEPEP), a la **Presentación de Ponencias** para el **XIX ENCUENTRO DE LA RED UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS DE POSGRADO Y FORMACIÓN PERMANENTE (RUEPEP)**:

FECHA LÍMITE: HASTA 20 DE MARZO DE 2020

INTRODUCCIÓN:

En el programa del XIV Encuentro de la RUEPEP celebrado en Palma en marzo de 2017 se incorporó por primera vez la posibilidad de presentar casos prácticos o de estudio de distintas universidades e instituciones. El formato resultó todo un éxito, en tanto facilitó la participación directa y el intercambio de experiencias y nuevas perspectivas en el ámbito de la formación permanente. Desde entonces se ha repetido en cada Encuentro, tratando temas que siempre han sido de interés entre los asistentes, con un resultado positivo para la Red.

En esta ocasión queremos continuar por la misma vía y animar a los socios a enviarnos comunicaciones sobre experiencias o buenas prácticas que puedan fomentar el debate y resulten enriquecedoras.

TEMÁTICAS DE LAS PONENCIAS:

Se podrán presentar experiencias, casos de estudio o buenas prácticas en los estudios de postgrado y educación permanente, que se agruparán en las siguientes áreas:

- **Cooperación de la Universidad con otros agentes formadores.** Experiencias que nos han ayudado a proveer de formación a la sociedad de forma más eficaz, colaborando, con empresas para temáticas específicas, grandes empresas con sus propios sistemas de formación, organizaciones empresariales o sindicales, colegios profesionales, otras universidades nacionales....



- **Colaboración con formación profesional y formación profesional para el empleo.** Experiencias de participación colaborando con el sistema de formación para el empleo, tanto en la formación profesional, como formación gestionada a través de la FUNDAE u otros órganos autonómicos con competencias en formación para el empleo y/o formación profesional.
- **Cooperación con agentes de otros países. Gestión y reconocimiento.** Experiencias de colaboraciones con entidades extranjeras para formar fuera de España, a distancia, o para que vengan alumnos, su reconocimiento en los países de destino y a nivel nacional, y los retos de gestión que conllevan. Experiencias de programas Study Abroad y similares de atracción de alumnos no hispanohablantes.
- **Modelos de Marketing y gestión económica de la oferta de postgrado.** Experiencias en marketing digital, branding, modelos de gestión económica de la formación, tanto del ingreso como del gasto, modelos de cálculo de viabilidad o punto muerto,.....

FORMATOS DE LOS CASOS:

Los interesados deberán pertenecer a alguna de las entidades socias de RUEPEP y deberán enviar su propuesta a secretaria@ruepep.org antes del 20 de marzo de 2020, en la que deberá constar:

- 1- Título de la comunicación.
- 2- Nombre de autores, ponente y entidad a la que pertenecen.
- 3- Resumen en word o pdf del contenido de la comunicación presentada (máximo 2 folios). En caso de ser aceptada, la presentación de la misma no deberá durar más de 10 minutos.

SELECCIÓN:

La selección de las comunicaciones será realizada por el Comité de Evaluación, que estará compuesto por miembros de la Junta Directiva de RUEPEP y por un representante de la universidad organizadora del Encuentro, en este caso la Universitat Jaume I.

FECHAS:

- 20 de marzo de 2020, fecha límite para presentar la comunicación.
- 20 de abril de 2020, fecha límite para la selección de comunicaciones..
- 7 de mayo de 2020, presentación de la comunicación.



CONVOCATORIA DE PONENCIAS

febrero de 2020

Puede consultar la Convocatoria de la Presentación de Ponencias y otra información relevante en la web www.ruepep.org

M^a Cristina Sanz López

Presidenta de RUEPEP