

Universitat de Lleida



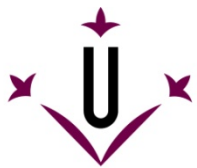
XVIII Encuentro RUEPEP

El centro de formación continua como instrumento de la Universitat de Lleida para contribuir a su responsabilidad social corporativa.

AMBITO: La dimensión social de la formación permanente: programas para colectivos especiales, acciones de responsabilidad social corporativa o universitaria.

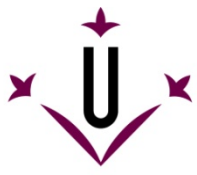
Autores: José M. Alonso Martínez (ponente), Anna Soldevila y Carles E. Florensa.

Barcelona, 27 - 29 de marzo de 2019



INTRODUCCIÓN

- ✓ En el **Plan Estratégico de la Universitat de Lleida 2013-16** aparece como primer valor institucional y como uno de los ejes estratégicos de la UdL el **impulso de la Responsabilidad Social Corporativa**, entendida como que la Universidad es una entidad pública al servicio de las personas.
- ✓ Desde el **Centro de Formación Continua (CFC)** de la Universitat de Lleida, con la intención de aumentar las **acciones** que promuevan la **Responsabilidad Social Corporativa** del Centro y de la propia Universidad, ha realizado por primera vez durante el curso 2018-19, un programa de formación para **personas en situación de desempleo**.
- ✓ Formato de curso **“Curso de Especialización en Herramientas, recursos e información para la (re)inserción laboral”**, de **10 ECTS**. Se impartió los viernes por la tarde y los sábados por la mañana a lo largo de cuatro meses.
- ✓ La organización y el coste del curso fue asumida por el Centro de Formación Continua. Los estudiantes pagaron sólo el **10% del coste de la matrícula + coste de expedición del título**.



Universitat de Lleida



Los objetivos del programa formativo fueron:

- ✓ Ofrecer herramientas, estrategias y habilidades para facilitar su inserción laboral.
- ✓ Empoderarse para reinventarse a nivel laboral, adquiriendo confianza y seguridad en uno mismo.



Universitat de Lleida



Los contenidos del programa formativo:

- ✓ Módulo 1. Competencias socioemocionales.
- ✓ Módulo 2. Liderazgo y conducción de equipos.
- ✓ Módulo 3. Posicionamiento personal.
- ✓ Módulo 4. Experiencias de éxito.
- ✓ Módulo 5. Emprendimiento, derecho y práctica laboral.
- ✓ Módulo 6. Refuerzo del Currículum Vitae: itinerarios formativos profesionalizadores.

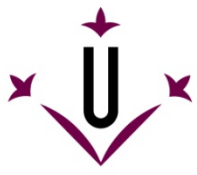


Universitat de Lleida



Metodología del programa formativo:

- ✓ Metodología teórico-práctica-reflexiva.
- ✓ Habilidades interpersonales + habilidades intrapersonales
- ✓ Tutorías individuales
- ✓ Plan de (re) inserción laboral: el alumnado, con la supervisión de la coordinación del curso, establecían un plan de trabajo a tres meses vista para cuando finalizaran el curso, después de haber estudiado de manera personalizada cada CV, y pactado con cada alumno/a los objetivos, acciones y pasos a seguir
- ✓ Evaluación: el diseño y desarrollo del plan de trabajo además de la asistencia y participación en las distintas sesiones y tutorías



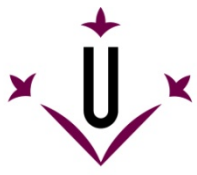
Universitat de Lleida



Perfil del alumnado:

El **público destinatario** de la intervención educativa eran titulados/as universitarios o con algún tipo de formación profesional, que estuviesen buscando empleo de forma activa.

- ✓ El alumnado del curso ha sido heterogéneo y algunos eran desocupados de larga duración.
- ✓ Dos hombres y 14 mujeres
- ✓ Edades comprendidas entre los 25 y 59 años.
- ✓ 7 no eran de nacionalidad española
- ✓ 8 tenían titulación universitaria aunque algunas estaban pendientes de la homologación de sus titulaciones.



Universitat de Lleida



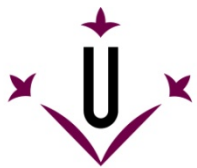
La valoración del programa por parte del estudiantado:

- ✓ la combinación de contenidos para desarrollar habilidades intra e interpersonales;
- ✓ la variedad en el profesorado seleccionado para impartir los distintos temas;
- ✓ el acompañamiento a lo largo del curso con las coordinadoras para aclarar dudas, desvanecer miedos, etc., que pudieran surgir mientras apostaban por la búsqueda activa de una ocupación;
- ✓ las tutorías personalizadas y el plan de trabajo consensuado adaptado a sus intereses, motivaciones, posibilidades reales, etc;
- ✓ obtener un título universitario y el desarrollarse en la universidad, pues el efecto que tuvo sobre el alumnado fue de empoderamiento en lugar de la estigmatización que suelen tener los cursos realizados por otros organismos;
- ✓ la calidad de las relaciones interpersonales establecidas entre ellos, ayudándose en la búsqueda de empleo, intercambiando ofertas, dándose ánimos y nos consta que esa práctica sigue una vez finalizado el curso, entre otros aspectos a destacar.



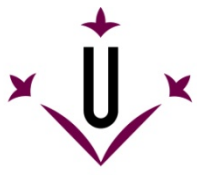
Resultados del programa

- ✓ 16 personas matriculadas y 14 superaron el curso satisfactoriamente.
- ✓ A nivel laboral, 2 **encontraron trabajo** durante los primeros quince días, sin poder atribuir su inserción a la efectividad del curso. Una abandonó el curso.
- ✓ A lo largo del curso, otras 4 personas encontraron trabajo, dos de ellas con **contratos por horas** (estas alumnas ya no finalizaron el curso) y dos a **TC**.
- ✓ Una vez finalizado el curso, otras 4 personas han encontrado trabajo a **TC pero temporal**.
- ✓ Una estudiante ha montado su **propia empresa** y otra está desarrollando su Business Plan.
- ✓ Algunas alumnas han **redirigido su currículum vitae** después de haber reflexionado pros y contras en las tutorías y plan de mejora personal, para reinsertarse en otros sectores distintos a los que tenían experiencia profesional. Así pues, dos personas se han decidido **reemprender nuevos estudios** de posgrado o equivalentes en paralelo a sus nuevos trabajos y una tercera optó por finalizar la ESO.



Partners e implicación otros servicios UdL

- ✓ **SIAU** (Servicio de Información y Atención Universitaria) (ESCASA PREDISPOSICIÓN).
 - No colisiona ya que ellos tienen sus propios programas se centran en estudiantes de la UdL y aquí era para externos y/o exalumnos.
 - No colaboraron como profesores, ni se implicaron pues no veían la necesidad por tratarse de otro público.
- ✓ **Alumni UdL** (GRAN PREDISPOSICIÓN)
 - Alumni dio apoyo en la difusión con tres mailings, web y llamadas de teléfono.
 - Imparten cursos sobre CV, entrevistas, y temas relacionados con la inserción laboral de alumnos y exalumnos. Participación como docentes: Visibilidad redes sociales para crear perfil profesional.
- ✓ **IMO** (Instituto Municipal de Ocupación del Ayuntamiento de Lleida)(PREDISPOSICIÓN)
 - Ayudó en la difusión y dos de los orientadores laborales se matricularon en el curso porque estaban en el paro ya que tienen contratos de obra y servicio.
- ✓ **SOC** (Servicio de Ocupación de Cataluña)
 - No se contactó con el SOC dado que una de las coordinadoras imparte formación para el SOC y tenía contactos de alumnos.



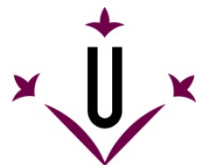
Universitat de Lleida



Futuro y nuevas acciones RSC

Se plantea repetir la actividad aunque no está claro si hacerlo con otros temas transversales de interés como:

- ✓ Discriminación por género, edad.
- ✓ Planes de igualdad en las empresas.
- ✓ Programas de salud
- ✓ Programas sobre ecología, sostenibilidad, ética...



Universitat de Lleida



Muchas gracias por su
atención