



# **ANÁLISIS DE EFICIENCIA DE LA FORMACIÓN PERMANENTE EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS**

Euskal Herriko Unibertsitatea /  
Universidad del País Vasco (UPV/EHU)

Sara Urionabarrenetxea  
(Directora Formación Continua UPV/EHU)

Leire San-Jose  
Jose Domingo García-Merino



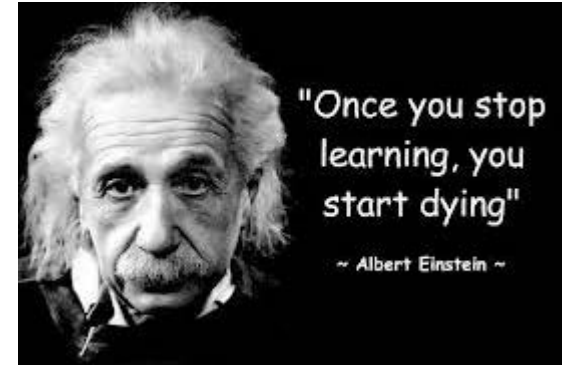
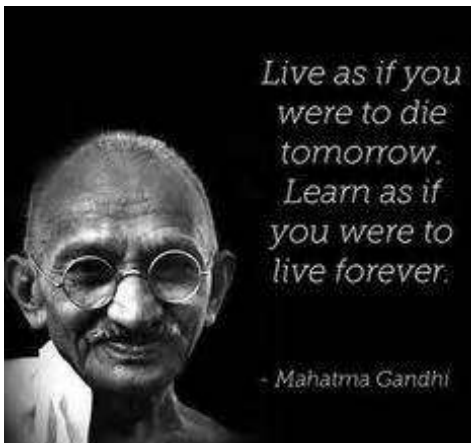
Red Universitaria de Estudios de Postgrado y  
Educación Permanente

## OBJETIVO:

**Plantear el análisis de la eficiencia  
en el área de la formación  
permanente en las universidades  
españolas bajo criterios  
económico-financieros**

*There is no end to education.  
It is not that you read a book,  
pass an examination, and  
finish with education. The  
whole of life, from the moment  
you are born to the moment  
you die, is a process of  
learning  
(Jiddu Krishnamurti, 1895-1986)*

“Toda actividad de aprendizaje realizada a lo largo de la vida con el objetivo de mejorar los conocimientos, las competencias y las aptitudes con una **perspectiva personal, cívica, social o relacionada con el empleo**”  
(Comisión Europea).



“El proceso continuo e inacabado de aprendizaje, no confinado a un modelo formativo, ni contexto, ni periodo específico de la vida, que supone la adquisición y mejora de los aprendizajes relevantes para el **desarrollo personal, social y laboral** y que permite a la persona adaptarse a contextos dinámicos y cambiantes” (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2015).

“Toda actividad realizada por las personas en los ámbitos formal, no formal e informal con el objetivo de mejorar sus conocimientos, competencias y actitudes desde una **perspectiva personal, social y profesional**” (Ley 1/2013, de 10 de octubre, de Aprendizaje a lo Largo de la Vida, Gobierno Vasco)

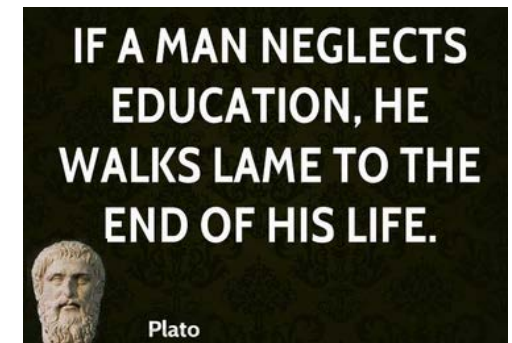


Figura 1. Factores sociales y económicos que han hecho de la Formación Permanente una cuestión clave

## **Globalización:**

Mayor Exigencia Profesional + Mayor Exigencia Científico/Tecnológica  
+ Sociedad más multicultural, multiétnica y multirreligiosa

## **Concepción más Unificadora del Conocimiento:**

Ruptura de fronteras que separan las diversas ciencias particulares: multidisciplinaridad



## **Factor Demográfico:**

Prolongación de la esperanza de vida +  
Mejora sustancial del bienestar + Ampliación del ocio

## **Desarrollo Tecnológico:**

Cambio de Hábitos + Gustos +  
Necesidades

## **FORMACIÓN PERMANENTE: nexo de unión entre universidad, empresa y sociedad en general (Consejo de Universidades, 2010)**

- (...) cubrir, no sólo las necesidades de estudiantes que desean ampliar sus conocimientos, sino también las de profesionales del sector empresarial.
- (...) cubrir las necesidades de ocio de adultos.
- La extensión de la adquisición del conocimiento para toda la sociedad.

El Consejo de Universidades (2010) añade que buena parte de las actividades se rige bajo **condiciones de mercado y de competitividad** y que es imprescindible que los **procesos de gestión sean ágiles** y las **respuestas a las exigencias de la sociedad rápidas y adaptadas**. También atribuye a la Formación Permanente el objetivo de **completar la oferta oficial** (ampliación, especialización, actualización).

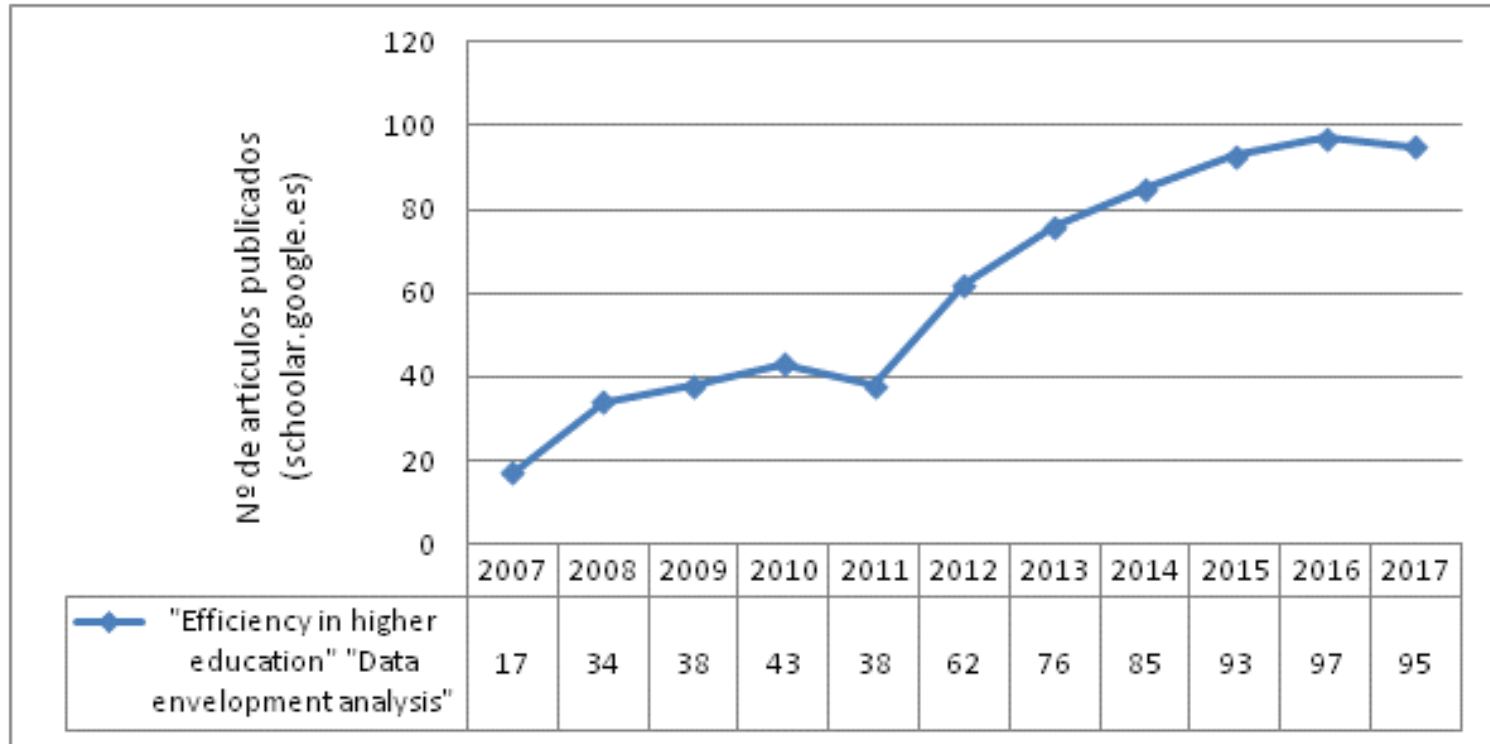
La Formación Permanente, entendida en los términos planteados por el Consejo de Universidades (2010), se asocia en gran medida al área de las **ENSEÑANZAS PROPIAS**.



## **DEA (Data Envelopment Analysis)**

Metodología lineal no paramétrica para evaluar la eficiencia relativa de las DMUs (Decision Making Units). Orientación: Maximización de Outputs.

Figura 2. Artículos publicados sobre eficiencia en educación superior a través del método DEA



Fuente: scholar.google.es

## INPUTS

Ingresos  
matriculación

Subvenciones

Otros ingresos

Coste servicios  
centrales

## ENSEÑANZAS PROPIAS

## Data Envelopment Analysis



## OUTPUTS

Nº créditos  
impartidos \* Nº  
alumnado  
matriculado

Exenciones y becas

Canon

Convenios de  
colaboración

Proxy de “calidad”,  
“reputación”, “éxito”,  
“demanda”



**INPUTS**

- Ingresos matriculación
- Subvenciones
- Otros ingresos
- Coste servicios centrales

**ENSEÑANZAS PROPIAS**

Data Envelopment / **ALUMNADO**



**OUTPUTS**

Nº créditos impartidos \* Nº alumnado matriculado

Exenciones y becas

**UNIVERSIDAD**

Canon

**SOCIEDAD**

Convenios de colaboración

Proxy de "calidad",  
 "reputación", "éxito",  
 "demanda"

# ANÁLISIS EFICIENCIA TÍTULOS PROPIOS UPV/EHU

## TWO-STAGE DEA MODEL

### 1. FIRST STAGE

TÍTULOS PROPIOS	INPUTS // OUTPUTS				
	Tasas matriculación // Creditos*matricul. - Becas - Canon - Ocupación	Tasas matriculación // Creditos*matricul. - Canon - Ocupación	Ranking	Tasas matricul. - Subvenciones - Superávits anteriores // Créditos*matricul. - Canon - Ocupación	Ranking
MBA Executive	1	1	1	1	1
Marketing y Direccion Comercial	.57563	.57563	3	.840495	6
Emprendimiento y Dirección de Empresas	.322405	.322405	5	.655233	7
Administración Pública	.231806	.231806	7	1	1
Auditoria y Consultoria Socio-Laboral	.245009	.245009	6	1	5
Tributación	.415526	.415526	4	1	1
Internacionalización en el Ámbito Empresarial	1	1	1	1	4



# ANÁLISIS EFICIENCIA TÍTULOS PROPIOS UPV/EHU

## TWO-STAGE DEA MODEL

### 1. FIRST STAGE

TÍTULOS PROPIOS	INPUTS // OUTPUTS				
	Tasas matriculación // Creditos*matricul. - Becas - Canon - Ocupación	Tasas matriculación // Creditos*matricul. - Canon - Ocupación	Ranking	Tasas matricul. - Subvenciones - Superávits anteriores // Créditos*matricul. - Canon - Ocupación	Ranking
MBA Executive	1	1	1	1	1
Marketing y Direccion Comercial	.57563	.57563	3	.840495	6
Emprendimiento y Dirección de Empresas	.322405	.322405	5	.655233	7
Administración Pública	.231806	.231806	7	1	1
Auditoria y Consultoria Socio-Laboral	.245009	.245009	6	1	5
Tributación	.415526	.415526	4	1	1
Internacionalización en el Ámbito Empresarial	1	1	1	1	4

Sin subvención



## 2. SECOND STAGE (REGRESIÓN para la identificación de variables determinantes de la eficiencia desarrollada en la primera etapa)

Modelo de Gestión  
(Unidad única -  
Posgrado / cursos -  
Posgrado oficial /  
enseñanzas propias  
– Distribuido)

Universidad  
pública -  
privada

Tamaño  
universidad  
/ unidad de  
enseñanzas  
propias

Oferta  
online

Periodicidad en  
apertura de  
convocatorias  
de nuevas  
propuestas

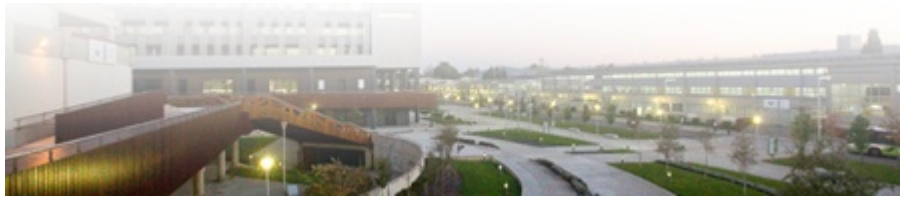
Inversión en  
política de  
comunicación

Sistema de  
gestión  
automatizado  
integral

Periodo de  
evaluación  
de  
propuestas

ESKERRIK ANITZ  
**MILA ESKER**  
*Esker anitz*  
**ESKERRIK ASKO**  
*Mil Esker*  
**Esker mila**

PICCOLLAGE



Universidad del País Vasco (UPV/EHU)  
[sara.urionabarrenetxea@ehu.eus](mailto:sara.urionabarrenetxea@ehu.eus)

