



Universitat
Pompeu Fabra
Barcelona

barcelona
school of
management

La UPF Barcelona School of Management: Un modelo de transformación docente

Daniel Serra de la Figuera

Decano, UPF-Barcelona School of Management

RUEPEP, Palma de Mallorca


01/04/2017

www.danielserra.eu

EL MUNDO - Diario online x M Inbox (5,444) - daniel.ser x 29 -UNIVERSITAT POMPEU x UPF Barcelona School of x Daniel

www.barcelonaschoolofmanagement.upf.edu/es

Aplicaciones chrome for mac - Bus Blogger: Escritorio de La diabólica espiral po Sterling Silver Jewelry Nueva York tuvo su L Kaggle: Go from Big D Google Calendar Daniel Serra Society WAN ¿Es legal espiar el mó

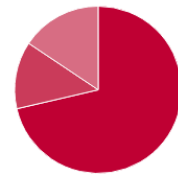
<h3>MASTERS OF SCIENCE</h3> <ul style="list-style-type: none">• Master of Science in Management (specialization in Business Analytics)• Master of Science in Management (specialization in IT Management)• Master of Science in Marketing [+]	<h3>ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS</h3> <ul style="list-style-type: none">• Máster Universitario <i>Online</i> en Negocios Internacionales [+]	<h3>MARKETING Y BRANDING</h3> <ul style="list-style-type: none">• Máster en Marketing Farmacéutico• Máster en Estrategia y Gestión Creativa de la Marca• Máster Universitario <i>Online</i> en Buscadores: Marketing <i>Online</i>, Posicionamiento, <i>Community Manager</i> y <i>Content Curator</i> [+]	<h3>SUMMER SCHOOL</h3>
<h3>CONTABILIDAD Y FINANZAS</h3> <ul style="list-style-type: none">• Máster en Asesoría Fiscal• Máster Universitario <i>Online</i> en Dirección Financiera y Contable de la Empresa (especialidad en Finanzas Corporativas)• Máster Universitario <i>Online</i> en Dirección Financiera y Contable de la Empresa (especialidad en <i>Controlling</i>) [+]	<h3>ECONOMÍA, GESTIÓN Y CIENCIAS DE LA SALUD</h3> <ul style="list-style-type: none">• Máster Universitario <i>Online</i> en Economía de la Salud y del Medicamento (en inglés)• Postgrado <i>Online</i> en Farmacoeconomía (en inglés)• Postgrado <i>Online</i> en Economía de la Salud (en inglés) [+]	<h3>DERECHO, POLÍTICA Y GESTIÓN PÚBLICA</h3> <ul style="list-style-type: none">• Máster Universitario <i>Online</i> en Gobierno y Gestión Pública en América Latina• Máster Universitario en Abogacía + Máster en Derecho Penal Económico y Compliance• Postgrado en Gestión y Dinamización de Proyectos de Envejecimiento Activo y Saludable ("Active & Healthy Ageing Project Management") [+]	<h3>MEMORIA ANUAL</h3>
<h3>RECURSOS HUMANOS</h3> <ul style="list-style-type: none">• Postgrado en Formación y Desarrollo del Capital Humano• Postgrado en <i>Coaching</i> Ejecutivo y Personal [+]	<h3>COMUNICACIÓN, PERIODISMO Y TRADUCCIÓN</h3> <ul style="list-style-type: none">• Máster en Dirección de Comunicación• Máster en Estrategia y Gestión Creativa de la Marca• Máster en Gestión y Creación de Contenidos Audiovisuales [+]	<h3>CREATIVIDAD Y TECNOLOGÍA</h3> <ul style="list-style-type: none">• Máster en Documental de Creación• Máster en Gestión y Creación de Contenidos Audiovisuales [+]	<h3>MERCHANDISING UPF</h3>
			<h3>LA OPINIÓN DEL DÍA</h3>
			<h3>PROGRAMAS ELISAVA</h3>
			 CATÁLOGO MÁSTERS Y POSTGRADOS 2016-2017

ES 11:39 29/03/2017

18.727

estudiantes

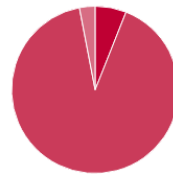
Según tipo de formación



Másters

3.795 estudiantes
+5%

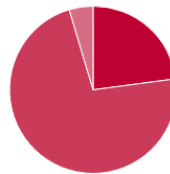
respecto al curso anterior



Diplomas de postgrado

11.911 estudiantes
+28%

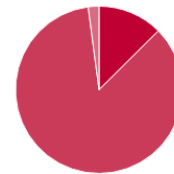
respecto al curso anterior



Cursos de postgrado

1.476 estudiantes
+14%

respecto al curso anterior



Cursos de perfeccionamiento

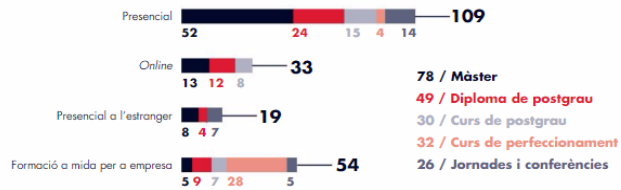
1.545 estudiantes
-10%

respecto al curso anterior

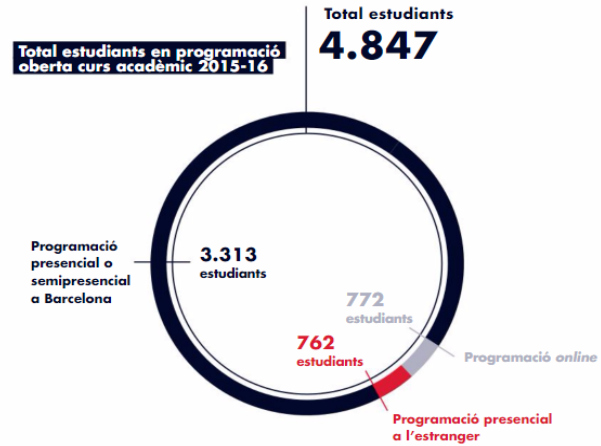
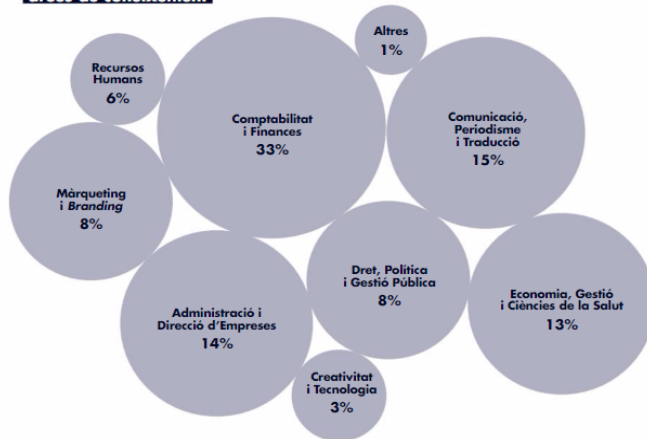
Según tipo de edición

3.2 Activitat acadèmica

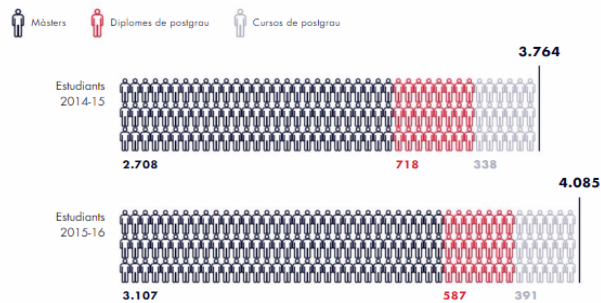
Total programació curs acadèmic 2015-16



Total programació segons àrees de coneixement



Comparativa estudiants curs 2015-16 versus curs 2014-15 en programació presencial i online

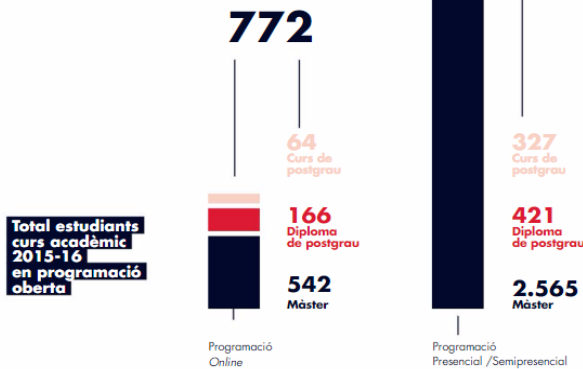


→ I més de 1.280 participants als nostres cursos de perfeccionament, seminaris, jornades i conferències.

4.1 Perfil de l'estudiant

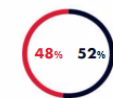
Especialització, aprenentatge pràctic, experiències estimulants, satisfacció personal i adaptació a les necessitats del món d'avui són algunes de les demandes que ens fan els nostres estudiants. El 67% de les activitats que organitzem al llarg de l'any són de programació oberta impartida a Barcelona. El curs 2015-16 aquests programes van acollir més de 4.000 professionals, la majoria d'ells per cursar un màster o postgrau.

38 *Compromiss amb l'estudiant*

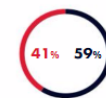


→ I més de 1.280 participants als nostres cursos de perfeccionament, seminaris, jornades i conferències.

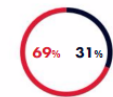
Gènere



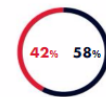
Administració i Direcció d'Empreses



Comptabilitat i Finances



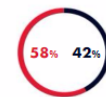
Comunicació, Periodisme i Traducció



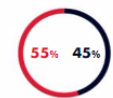
Creativitat i Tecnologia



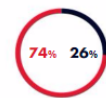
Dret, Política i Gestió Pública



Economia, Gestió i Ciències de la Salut

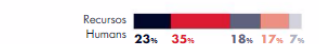
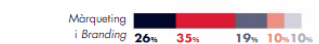
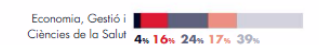
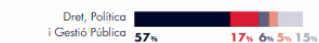
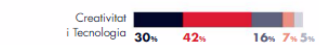
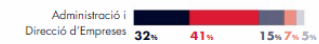
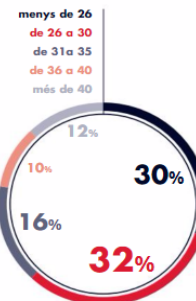


Màrqueting i Branding



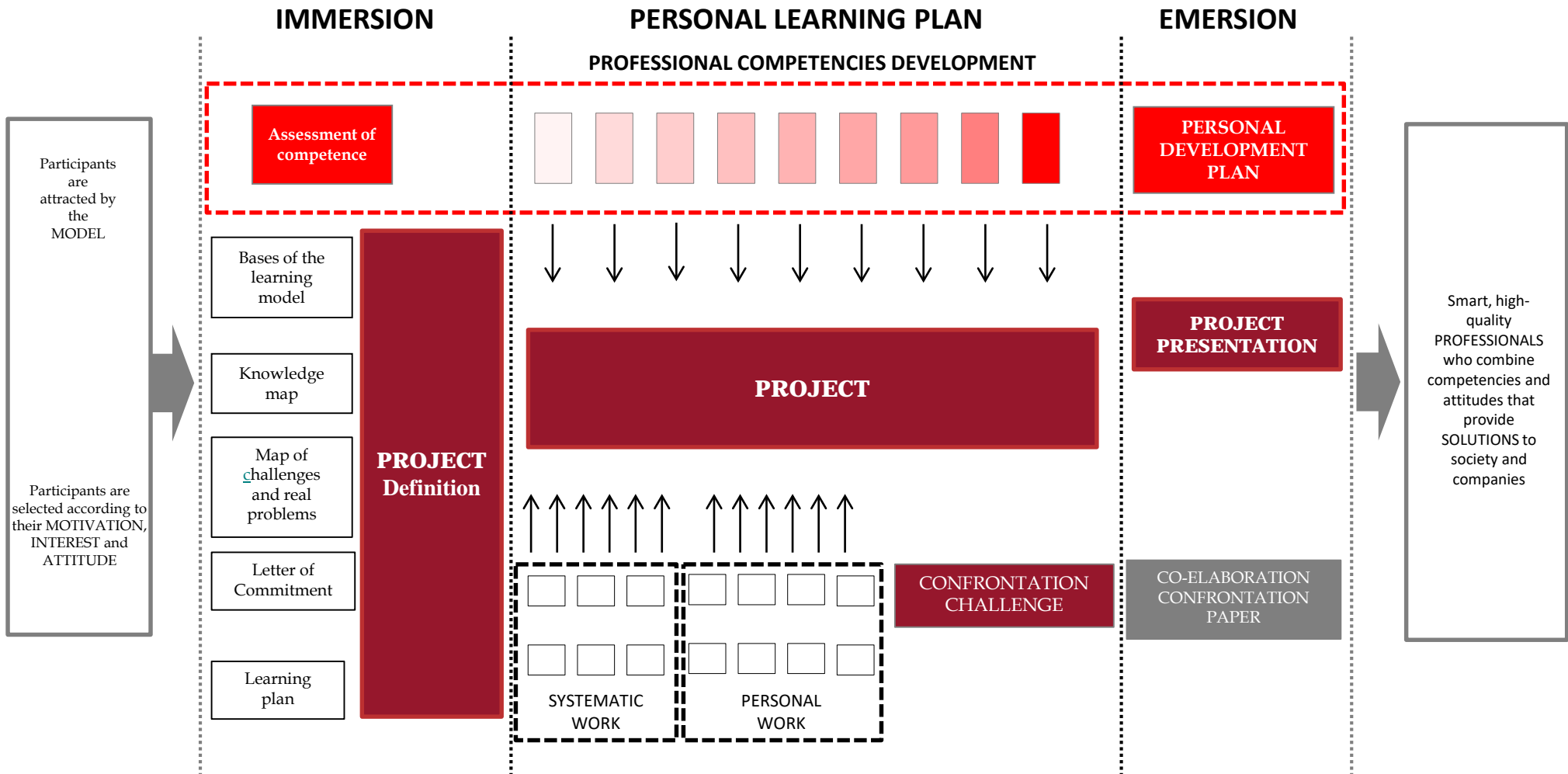
Recursos Humans

Edat



39 *Compromiss amb l'estudiant*

The model in practice: THE UPF-BSM LEARNING PROCESS



COMPANIES involve themselves in the model providing CHALLENGES and PROBLEMS as learning inductors.

TUTOR gives advice on PROJECT development, providing an external vision.

A mentor accompanies the participant all the way: FACILITATES learning, INTERRELATES knowledge and people.

3.1 Model educatiu propi: Un repte, un projecte, un mentor

En aquest model que hem començat a implantar, els participants són els qui prenen el protagonisme de l'aprenentatge. Cada participant treballa un repte personal realitzant un projecte individual que defineix a l'inici de curs i que va desenvolupant en el transcurs del programa amb l'acompanyament d'un mentor acadèmic. Bona part del contingut que precisa cada projecte i alumne és personalitzat.

20 *Compromiss amb el fer*

L'alumne passa a ser motor de l'aprenentatge, subjecte actiu que treballa, participa, planteja dubtes, col·labora en equip i s'organitza per realitzar projectes o resoldre problemes.

En el nou model docent els projectes dels participants són l'eix vertebrador que articula el procés d'aprenentatge.

El desplegament del model docent s'ha iniciat en 4 programes:

- Executive MBA
- Màster Universitari en Màrqueting
- Màster Universitari en Negocis Internacionals
- Màster en Màrqueting Directe i Digital

Total alumnes participants **Total projectes individuals**

103

Projectes individuals

En el nou model docent els projectes dels participants són l'eix vertebrador que articula el procés d'aprenentatge. El projecte té un paper triple:

- » És el mitjà pel qual els participants assolixen els objectius educatius de manera articulada i integrant coneixements, actituds i habilitats diverses de múltiples disciplines.
- » És l'eina per connectar la teoria amb l'aplicació pràctica d'un coneixement interrelacionat.
- » És l'instrument emprat per la institució per dotar de significació i motivar al participant en el seu procés d'aprenentatge.



21 *Compromiss amb el fer*

Pulsa para salir del modo de pantalla completa

La implementació del nou model, en xifres

49
mentors

més de **500** hores
de trobades individuals
entre **alumnes** i **mentors**

més de **70h**
dedicades a presentacions finals
de projectes

6 sessions
de formació i seguiment als mentors

20 sessions
presencials de fites de seguiment de projectes

24 *Compromís amb el fer*

BSM Inside: No és el mateix saber que saber fer

No hi ha dubte que avui hi ha una sèrie de competències que són transversals i imprescindibles a totes les professions: pensament crític, capacitat d'anàlisi, resolució de conflictes, treball en equip, capacitat de negociació o habilitats comunicatives... sense oblidar-nos dels valors ètics que reclama el món actual.

BSM Inside es compon d'assignatures i unitats temàtiques d'aprenentatge orientades a desenvolupar competències clau que els professionals d'avui necessiten per comptar amb un perfil integral i respondre de manera ràpida als reptes constants de les empreses. Aquestes competències transversals configuren la identitat pròpia i distintiva dels professionals formats a la UPF Barcelona School of Management independentment de l'àrea o especialitat a la qual pertanyen.

BSM Inside és un mòdul formatiu que s'ha impartit per primera vegada i de manera conjunta a 28 programes presencials de la UPF Barcelona School of Management.

Competències

Anàlisi, raonament crític i síntesi

Capacitat d'imaginar una situació, des de la seva visió més global als aspectes més parcials, i d'arribar a una conclusió unificada, a partir de reconèixer i valorar informació significativa i descartar raonaments basats en impressions i opinions particulars o en creences acceptades socialment com a certes.

Treball en entorn multidisciplinari

Capacitat de formar part de manera integrada i positiva d'entorns de treball en què es tractin conceptes, tècniques i interpretacions de múltiples disciplines.

Comunicació

Capacitat de comunicar-se de manera efectiva i d'aconseguir establir, per mitjà del domini dels recursos necessaris, una relació positiva i de confiança amb qualsevol públic o interlocutor i en qualsevol context o àmbit.

Presentacions d'impacte

Capacitat de generar un impacte positiu en l'audiència, independentment del seu perfil o dimensió, a través d'una exposició dinàmica, atractiva i empàtica.

Compromís ètic

Capacitat d'actuar d'acord a principis de responsabilitat social i ètica personal i professional.

Sostenibilitat

Capacitat de reflexionar sobre la racionalització i eficiència en l'ús dels recursos en cada actuació o projecte i de tenir en compte l'impacte de les decisions que es prenen en cada cas concret.

25 *Compromís amb el fer*

Estudiants

4.847
Total



Nou model docent: per transformar i transformar-te

=

Personalització, mentors, repte real i projecte individual



La multidisciplinarietat com a valor:

8 àrees de coneixement

Administració i Direcció d'Empreses
Comptabilitat i Finances
Comunicació, Periodisme i Traducció
Creativitat i Tecnologia
Dret, Política i Gestió Pública
Econòmica, Gestió i Ciències de la Salut
Màrqueting i Branding
Recursos Humans

Formació per a empreses



20
Empreses



54
Programes



12.472
Professionals

1.196

Convenis de pràctiques professionals

Activitat acadèmica



78 Màsters

» Més de 90 directors acadèmics

» 147 professors a temps complet de la UPF

49 Diplomes de postgrau

30 Cursos de postgrau

Convenis amb 18 universitats d'arreu del món



+ de 1.600 estudiants internacionals



12 programes amb doble titulació



19,25M d'ingressos



500.000€ Beques, ajudes i premis per impulsar el talent



2,12M de cànon a la UPF

