XVI encuentro RUEPEP

evolución y perspectiva del posgrado y educación permanente: 10 años después de Bolonia

marketing, reputación y captación de alumnos en los EEPP y EC

carolina luis bassa

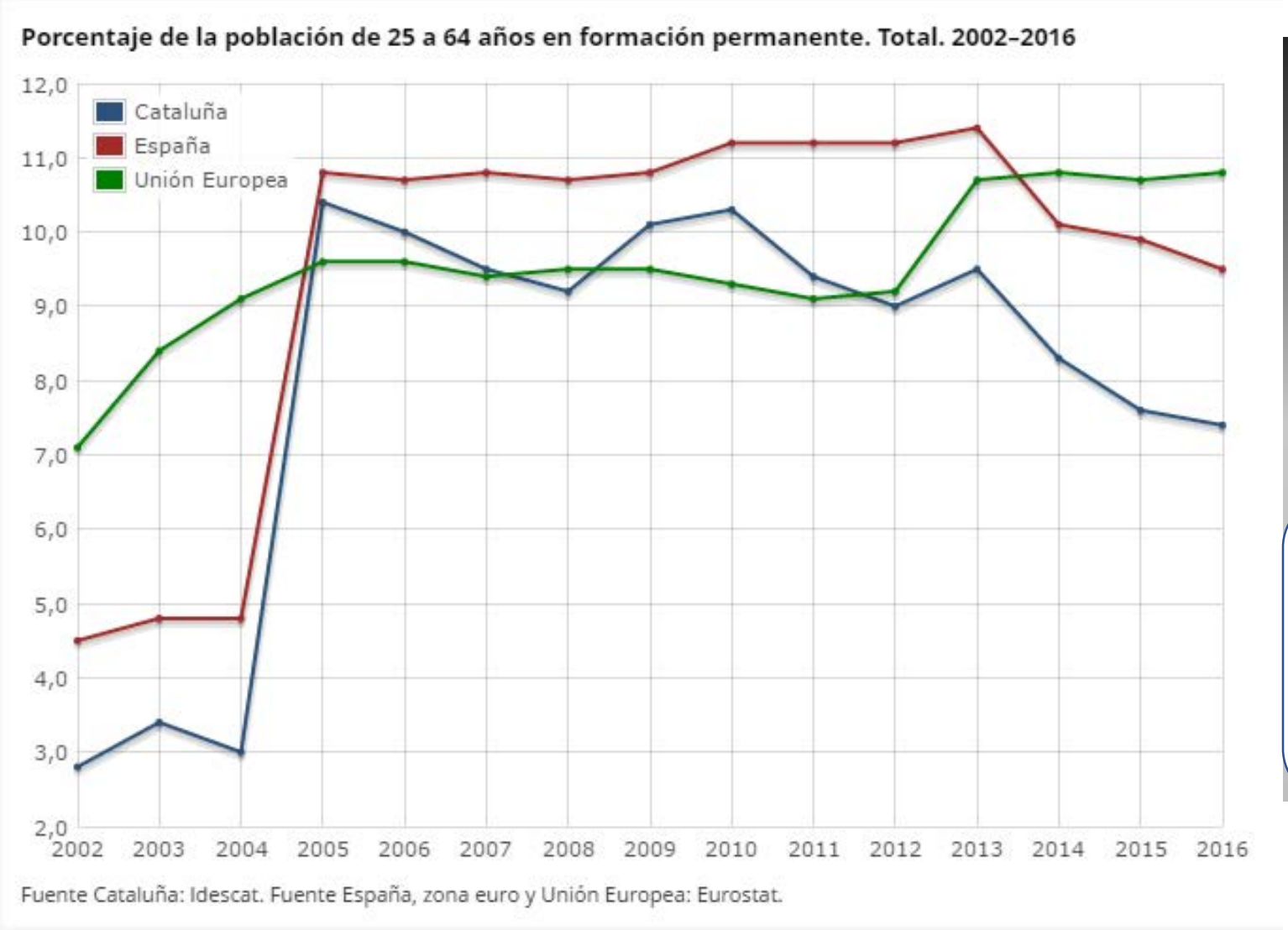
Universitat Pompeu Fabra Barcelona
barcelona school of management

identificando

la oportunidad

… analicemos algunos **datos**…

10,8% de la población de 25 a 64 años en formación permanente en la UE



...tamaño del mercado potencial...*

estudiantes universitarios
19,5 Mill

% abandono prematuro de estudios
10,8%

en la
Unión Europea

Mercado potencial
17,4 Mill

**Fuente: INDESCAT 2015*

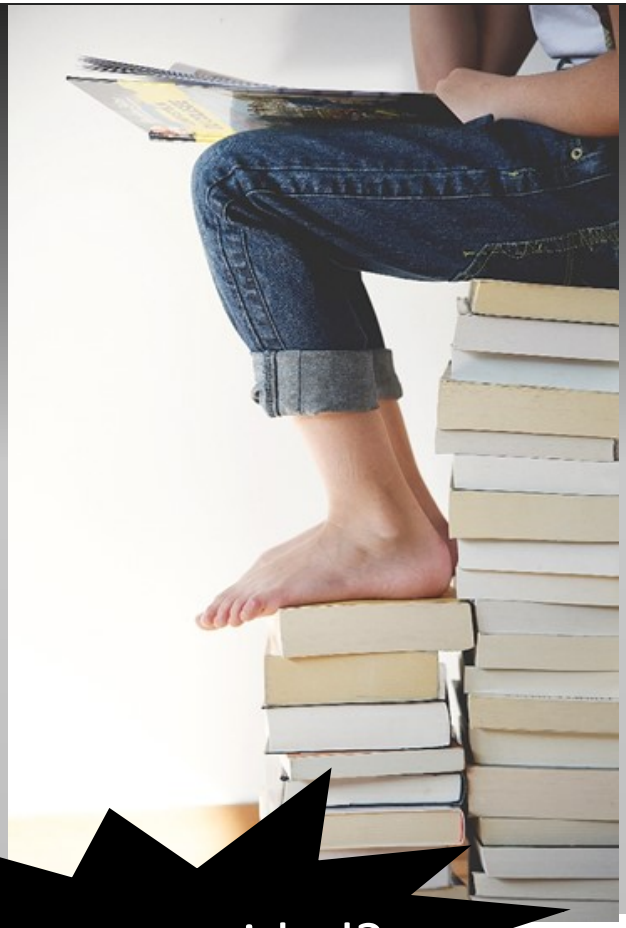
615 mil seguirán estudios de posgrado*

liderando
UK
Alemania
Francia

España 6ta posición

Público objetivo

3,5%
del mercado potencial



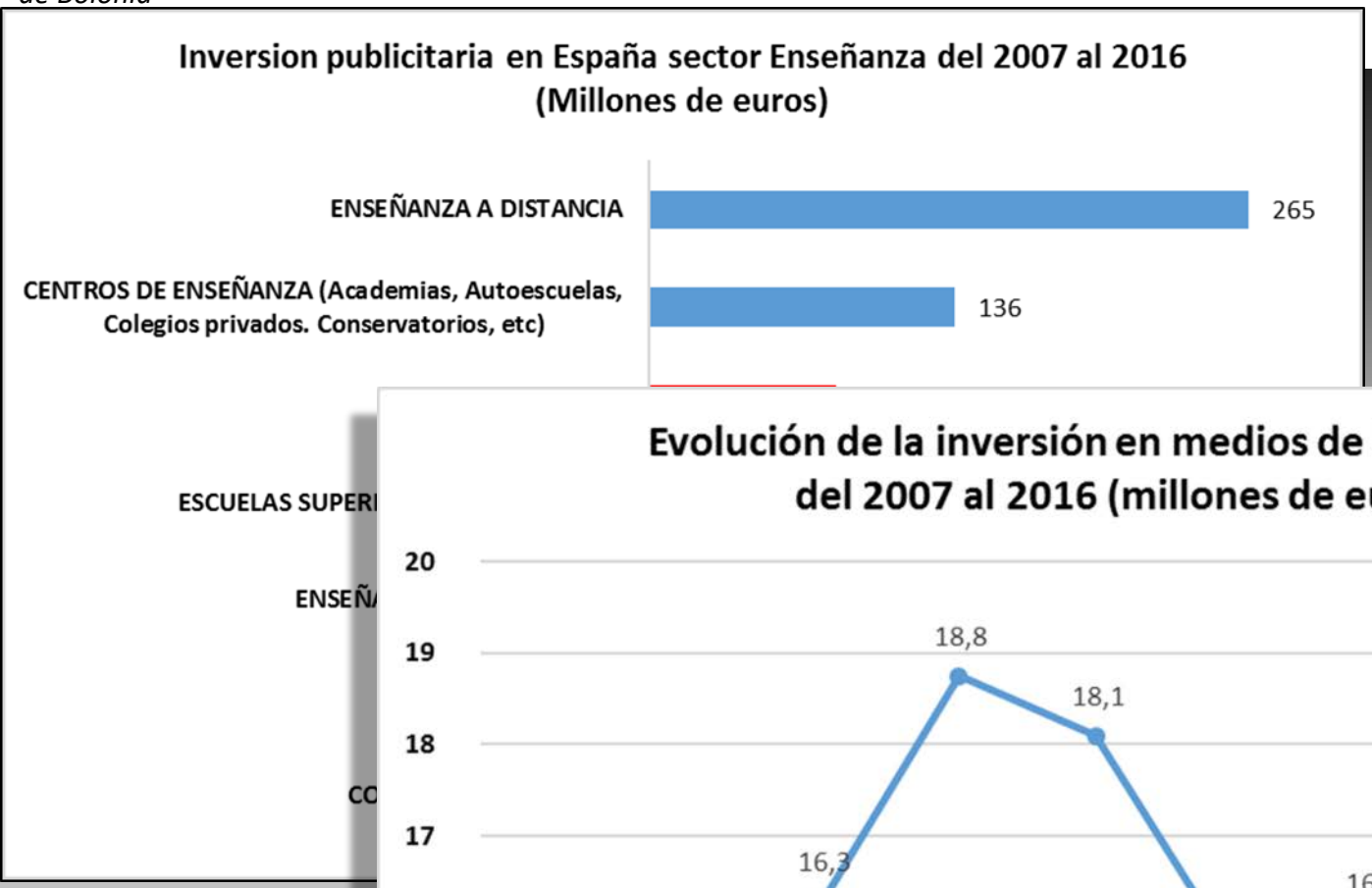
¿oportunidad?

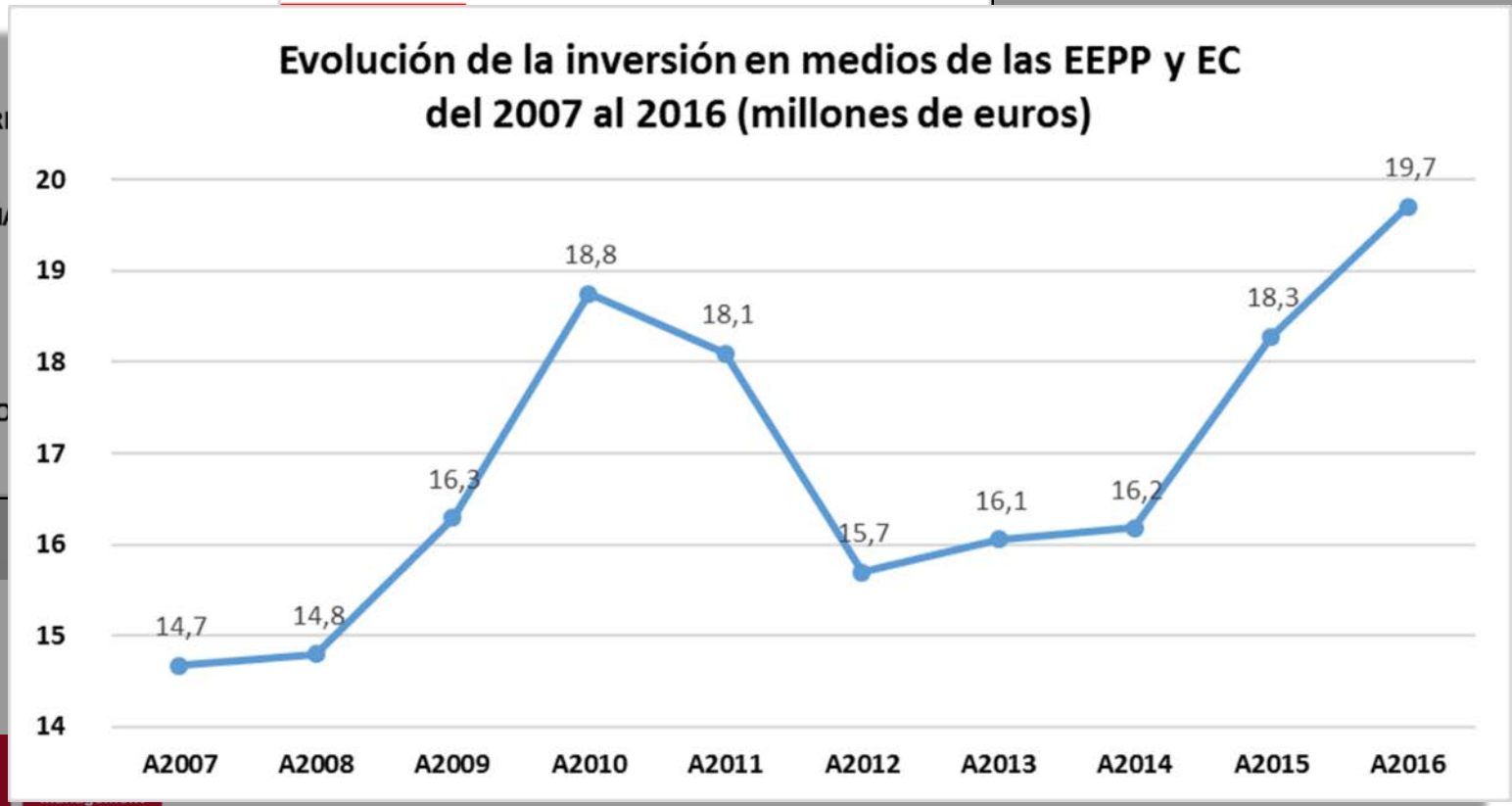
**Fuente: EUROSTAT 2015*
Número estimado partiendo de datos del 2013

¿cómo nos estamos **comunicando**?

el sector enseñanza en **España** ha invertido **1,3%** del total de todos los sectores

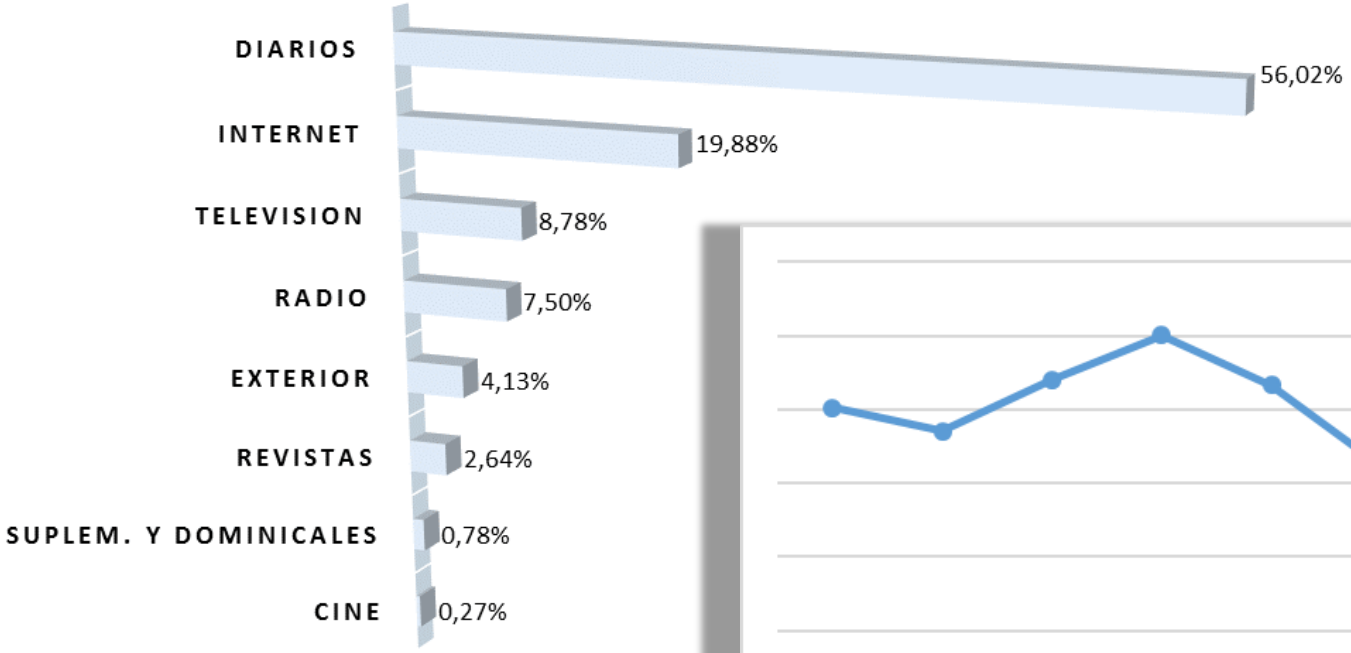
...las EEPP y EC han invertido el **25%** en medios y va en **crecimiento**



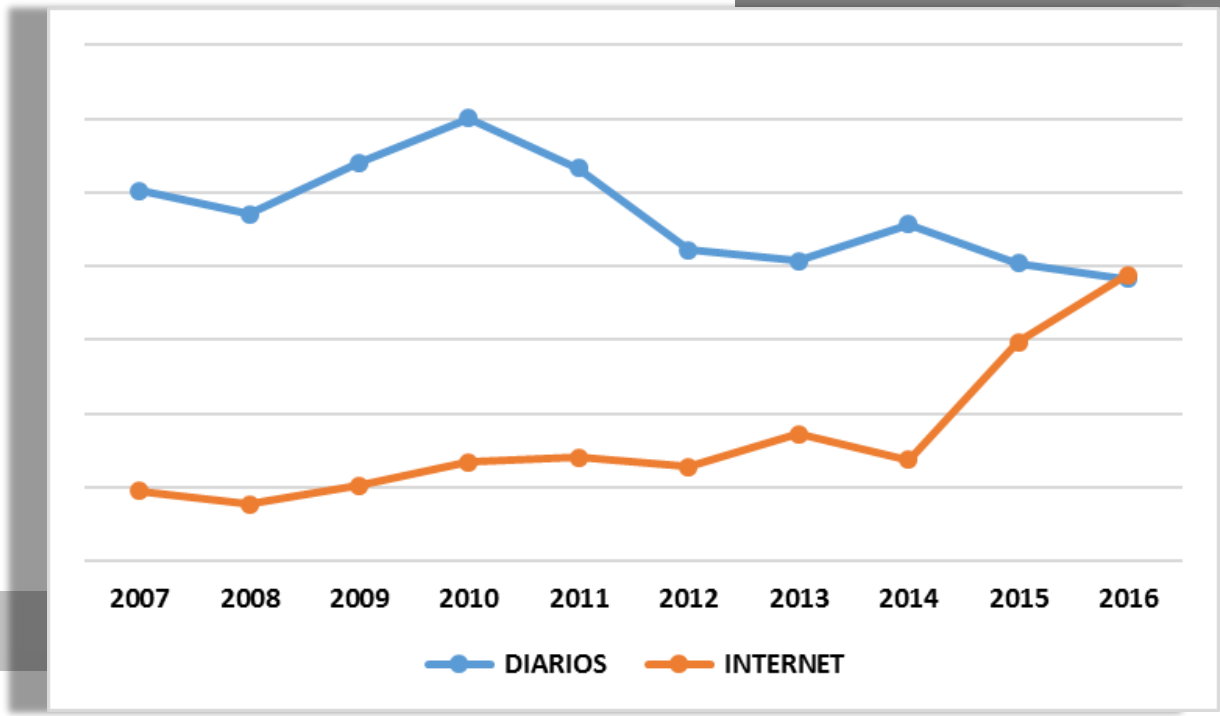


fuente: Infoadex 20016

...la **prensa escrita** ha sido el medio preferido de las EEPP y EC para invertir en publicidad pero...



del 2007 al 2016



fuente: Infoadex 20016

...**Internet** comienza a tomar protagonismo

… bajo el paraguas de la **marca**…

venta
directa

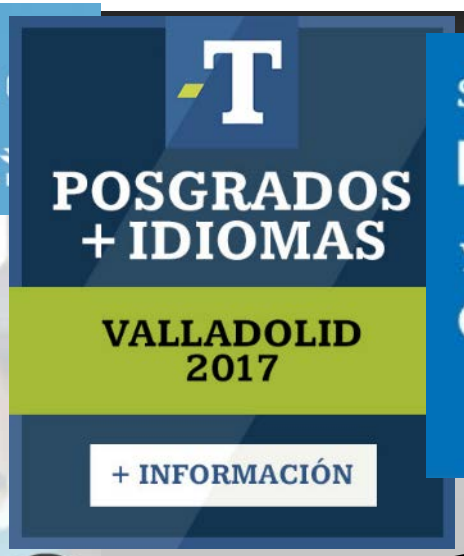
portales
web

visitas
instalaciones

inversión

captación

…**ferias** educativas …



inversión

captación

...canales **online**...

google
orgánico

cpc

Redes Sociales
propias

inversión

captación

¡basta de números!

vamos con **marketing**

¿existe una receta para **captar** a los estudiantes que deseamos?

ingrediente 1

...**conozca** a quien quiere conquistar...

...entendiendo **quiénes son..**

¿plan **Bolonia**?

millennials

vídeo
millenials

...creando perfiles...

¿cómo son los que **me han escogido a mi?**

Target

(Para un Master en negocios)

Joven Millennial

Edad: 18 a 23

Ingresos de los padres: 30.000 -50.000 €

Vive en: Principales ciudades de Europa y América

Valores: Alegría, compartir, la diversidad, descubrir nuevas cosas

Educación: Universidad Reconocida

Intereses: viajes, excursiones, deportes, cultura, ir a conciertos, la tecnología

Redes sociales: FB ↓, ↑ IG, TW ↓, ↑ SC

Objetivo a corto plazo: Graduarse y seguir una Maestría en Negocios

A largo plazo: el lanzamiento de una Start Up

Preocupaciones: Graduarse de la universidad a tiempo, ser financieramente independientes de sus padres, equilibrar la carga de estudios con actividades extracurriculares, encontrar tiempo suficiente en el día para todo

¿qué les doy yo que no le dan otros?

…entendiendo qué **buscan**

abiertos al cambio

los mueve la pasión

conectados con el mundo

fascinados por un mundo beta, prueba-error y la creación colectiva

les aburre lo convencional

no creen en las jerarquías

espíritu altruista

viven el presente

quieren descubrir por sí mismos

movilidad, coworking, hombre-office, sin horarios fijos

¿tenemos bien **identificado** nuestro target?

¿conocemos qué les **motiva**? ¿cómo se **informan**?

¿sabemos por qué nos **eligen**?

¿tenemos claro qué **valores** y **atributos** asocian con nuestra institución?

ingrediente 2

vístase para la ocasión y prepare el ambiente

...identificando nuestros elementos diferenciadores

¿los **rankings** y **acreditaciones** internacionales?

¿la calidad de los **alumnos**?

¿la colocación de los **graduados** ?

¿la productividad en **investigación**?

¿la potencia del ***networking*** ?

¿la **presencia** y la **influencia** en la sociedad ?

¿el **precio** ?

¿la calidad de los **programas**?

¿la calidad del **profesorado**?

¿la dificultad del **proceso de admisión**?

la **reputación** es la **clave** en el sector educativo

prestigio

diferenciador

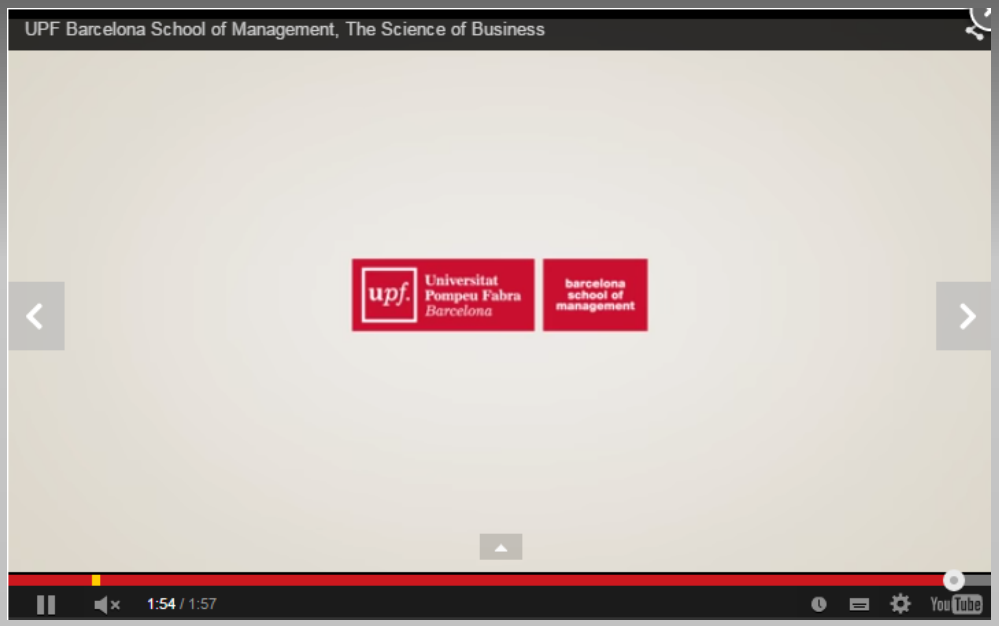
estrategia de marca

aquello a preservar
en la prestación del servicio

lo tengo yo,
no lo tienen los otros

resaltar la **diferencia**,
base de la estrategia de comunicación

...contenido creado por la Upf-BSM...



ejemplo

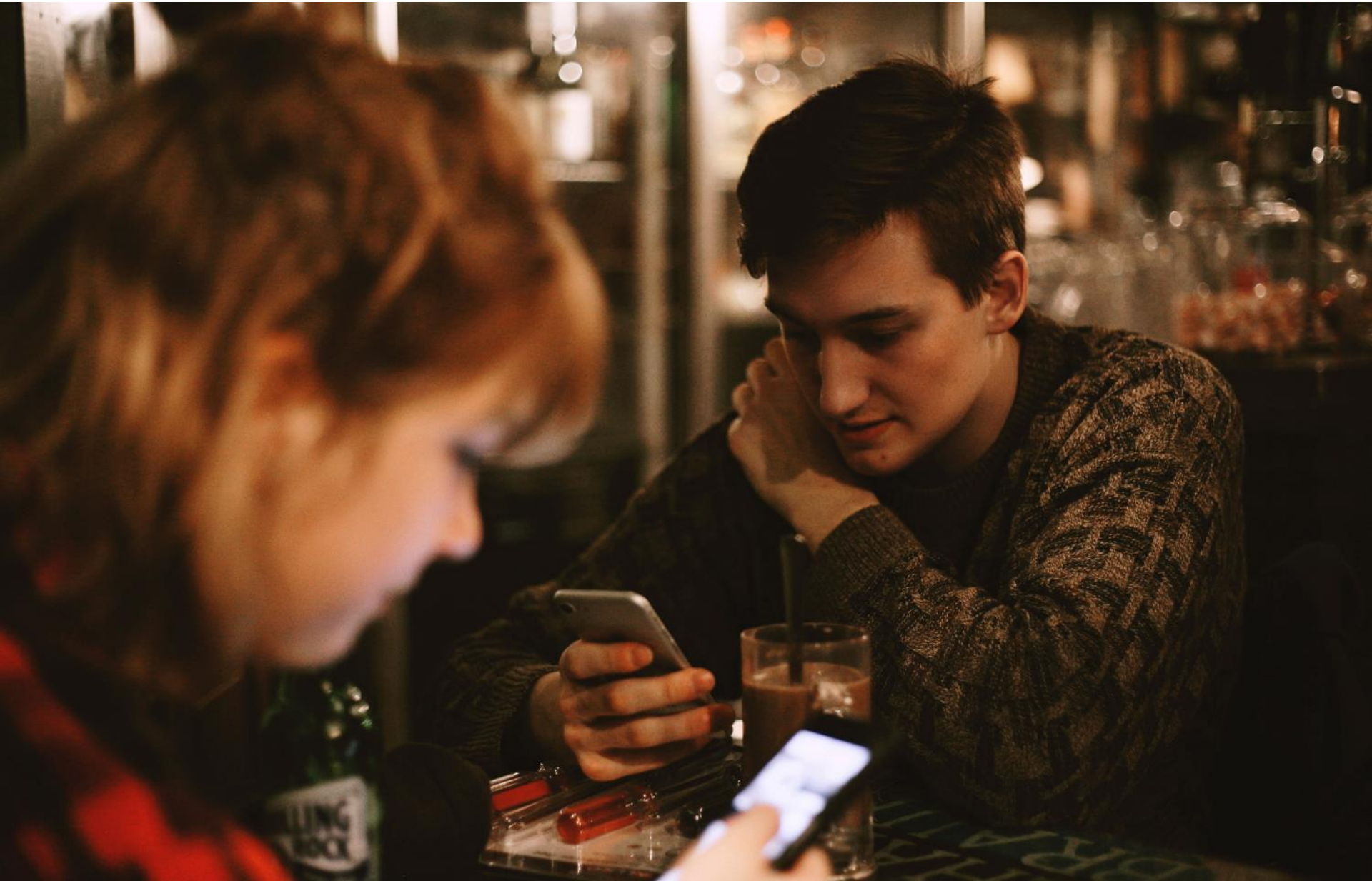
¿disponemos de una **estrategia de marca**?

¿la estrategia **conecta** con las **motivaciones** de nuestro p.o.?

¿nos **diferencia** de nuestros competidores?

ingrediente 3

…háblele en su **idioma**…



…adaptando el entorno físico y virtual a sus gustos…

claridad

transparencia

facilidad de acceso

personalización

...claridad y acceso a la información, factores determinantes...

...equipo comercial...

...dominio de **idiomas...**

...acceso a **programas** y **precio...**

...programa ofrecido por la Upf-BSM...

Universitat Pompeu Fabra Barcelona | barcelona school of management

ejemplo

ESP / CAT / ENG

UPF eCampus Buscar

CONÓCENOS PROFESORADO ESTUDIANTES EMPRESAS ALUMNI MEDIA ROOM

MASTERS OF SCIENCE MBA MÁSTERS, POSTGRADOS Y CURSOS PROGRAMAS *IN-COMPANY* SUMMER SCHOOL

ÁREAS DE CONOCIMIENTO

- El programa
- Plan de estudios y titulación
- Dirección y profesorado
- Prácticas profesionales
- Metodología
- Salidas profesionales
- Becas y financiación
- Admisión y matriculación
- Patrocinadores y colaboradores

Inicio > Másters, postgrados y cursos > Contabilidad y Finanzas > Máster en Asesoría Fiscal

Máster en Asesoría Fiscal

Con el **Máster en Asesoría Fiscal** de la UPF Barcelona School of Management adquirirás los conocimientos necesarios sobre el sistema tributario estatal, autonómico y local para ejercer la asesoría fiscal a nivel local e internacional mientras te introduces en la fiscalidad del comercio exterior y los impuestos internacionales.

A través de casos reales basados en la jurisprudencia y doctrinas administrativa y científica actuales, el **Máster en Asesoría Fiscal** te proporciona un conocimiento exhaustivo de la legislación vigente española, los proyectos normativos en fase de tramitación parlamentaria y las propuestas de modificación que surgen de nuestro sistema tributario.

El **Máster en Asesoría Fiscal** se dirige a titulados universitarios en estudios relacionados con el sector empresarial, económico, jurídico o financiero y también a directores financieros, administrativos y ejecutivos titulados que deseen profundizar sus conocimientos en asesoría fiscal.

- Idioma de impartición: Español
- Inicio de clases: 26 septiembre 2017 (por confirmar)
- Fin de programa: 12 julio 2018 (por confirmar)
- Horario: Martes, miércoles y jueves de 18.15 h a 21.30 h
- Tipo de programa: Máster propio
- Créditos ECTS: 60
- Modalidad: Presencial
- Precio: 10.450,00€
- Prácticas: Extracurriculares

SOLICITA LA ADMISIÓN

SOLICITA INFORMACIÓN

Nombre*

Apellido*

Segundo apellido (si existe)

E-mail*

Teléfono móvil*

País de residencia actual

¿tenemos toda la **información disponible**?

¿tenemos nuestra oferta adaptada al **idioma** de nuestro público?

¿nuestros **mensajes** son **relevantes** para nuestros públicos?

¿se expresan de acuerdo a nuestro **carácter** de **marca**?

ONDE ESTÁ
WALLY?

ingrediente 4

encuentre **los medios** para encontrarlo

haciendo lo que a ellos les gusta hacer

estando dónde ellos están

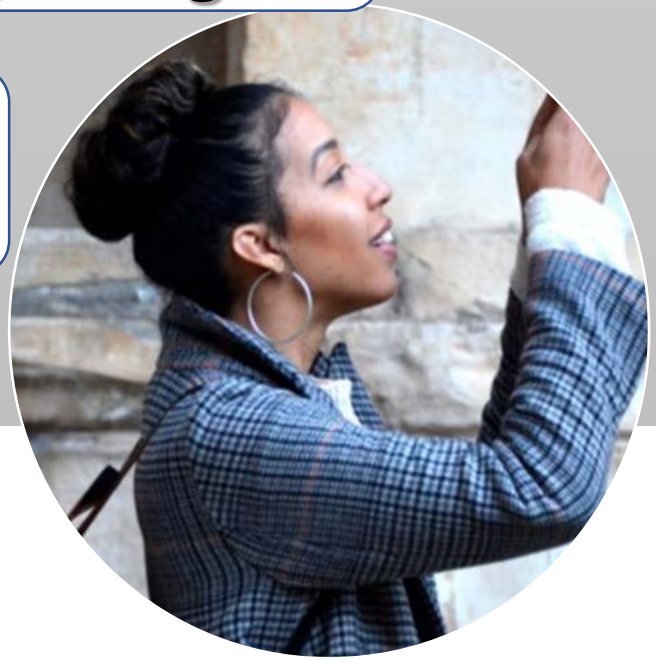
...pasando del mundo *offline* al mundo *online*...

canales online para la **internacionalización**

planes de medios: mayor peso en la parte digital.

RRSS y blogs para conquistar territorio de marca

web ***ecomerce*** como vía de entrada de los leads.



...presencia de la Upf-BSM en RRSS...

¿estamos reorientando la estrategia al **mundo online**?
¿hay **colaboración** y **estrategia conjunta** con el departamento comercial?

ingrediente 5

…establezca un vínculo **sólido** y de **calidad**…

…generando expectativas…

proceso de admisión

reto

resolución de admisión

logro

redes *Alumni*

consolidando el **sentido de pertenencia**

...programa *alumni* de la Upf-BSM ...

ejemplo

Universitat Pompeu Fabra Barcelona | barcelona school of management

ESP / CAT / ENG

UPF | eCampus | Buscar

CONÓCENOS | PROFESORADO | ESTUDIANTES | EMPRESAS | ALUMNI | MEDIA ROOM

MASTERS OF SCIENCE | MBA | MÁSTERS, POSTGRADOS Y CURSOS | PROGRAMAS *IN-COMPANY* | SUMMER SCHOOL

Inicio > Estudiantes > Alumni

Alumni

Alumni es una comunidad formada por los antiguos alumnos de los másters y postgrados de la UPF Barcelona School of Management y del UPF-IDEC. La misión de Alumni es añadir valor personal y profesional a sus miembros fomentando el *networking*, facilitando el desarrollo de su carrera y ofreciendo diferentes actividades y ventajas para continuar compartiendo experiencias tras la finalización de su programa.

Nuestros estudiantes opinan

«Como profesional en el ámbito del marketing *online* y el *e-commerce* en el sector turístico, ser miembro de Alumni de la UPF Barcelona School of Management para mí es clave para dar continuidad a mi formación y actualizar mis conocimientos. A través de las conferencias, talleres y actos de *networking* que la asociación organiza, amplío mi red de contactos y sigo desarrollándome a nivel personal y profesional en una comunidad dinámica, con perfiles muy diversos y con una vocación de transversalidad.»

ANNA MERCADÉ
Máster en Marketing
Promoción 2010

ENCUENTRA TU PROGRAMA

Una amplia oferta de másters, postgrados y cursos impartidos en modalidad presencial, semipresencial y online

Buscar programa

Búsqueda avanzada >>

INFÓRMATE
+ 34 93 547 58 72

alumni@bsm.upf.edu

Horario: de lunes a viernes de 9:00 a 14:00 y de 16:00 a 20:00

> ¡HAZTE ALUMNI!

> SERVICIO DE CARRERAS PROFESIONALES

…midiendo, midiendo y **midiendo…**

gestión de la **calidad**

…corrigiendo, corrigiendo y **corrigiendo…**

...compromiso con la **calidad** de la Upf-BSM ...

ejemplo

Universitat Pompeu Fabra Barcelona | barcelona school of management

ESP / CAT / ENG

UPF eCampus Buscar

CONÓCENOS PROFESORADO ESTUDIANTES EMPRESAS ALUMNI MEDIA ROOM

MASTERS OF SCIENCE MBA MÁSTERS, POSTGRADOS Y CURSOS PROGRAMAS *IN-COMPANY* SUMMER SCHOOL

- ¿Quiénes somos?
- ¿Por qué elegirnos?
- Nuestros programas
- Manifiesto
- Nuestros campus
- Bienvenida del decano
- Compromiso con la calidad
- **Másters universitarios**
- Órganos de gobierno
- Presencia internacional
- Noticias
- Agenda
- Aula Eixample

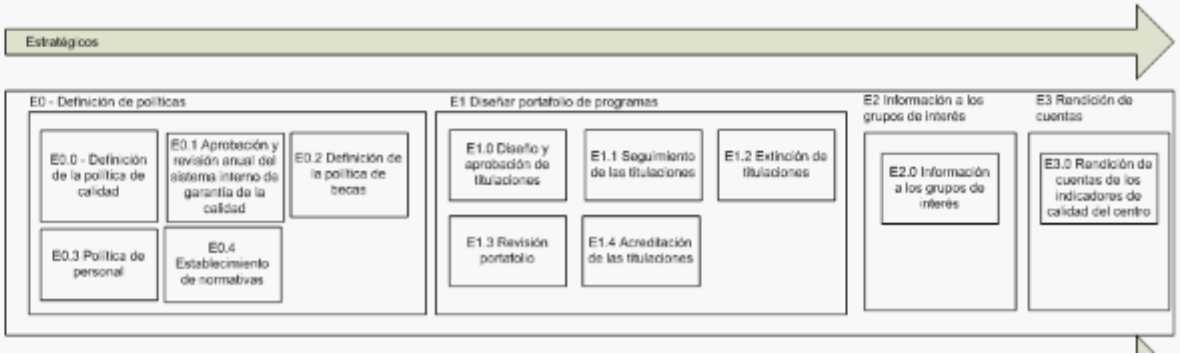
Inicio > Conócenos > Compromiso con la calidad

Compromiso con la calidad

Con el objetivo de mejorar sus procesos y servicios, la UPF Barcelona School of Management ha desarrollado una estricta política de calidad diseñada para satisfacer las exigencias de sus estudiantes, profesores y trabajadores. En su firme compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas, la escuela pública periódicamente en este espacio las informaciones y medidas relevantes destinadas a la mejora de sus servicios.

- Política de calidad
- Manual de gestión de calidad

Listado de procesos relativos a la gestión de la calidad formativa



¿tenemos **programas** y **herramientas** para la Gestión de la Calidad?

¿tenemos una **estrategia CRM**?

¿mantenemos el **contacto** con nuestros egresados?

...resumiendo..

conozca a quien quiere conquistar

vístase para la ocasión y **prepare el ambiente**

encuentre los medios para **encontrarlo**

establezca el **vínculo sólido** y de **calidad**

háblele en **su idioma**

¿y la **receta**?

… combinación de **ingredientes**, **preparación** y **pericia** …

"la cocina de autor es poner tu **personalidad** en lo que haces, y ese **sentimiento** la convierte en **algo distinto**"

Ferrán Adriá

¡muchas **gracias**!

carolina luis-bassa
carolina.luis@bsm.upf.edu