"IMPACTO SOCIAL DE LA PARTICIPACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO" (FpE)

UNIVERSIDAD Y COMPROMISO SOCIAL

- La filosofía de toda la *Formación Permanente*, debe permitir un acercamiento real de la Universidad a la Sociedad. Si esta formación está bien planificada y es fruto de diferentes formas de demanda social, contribuirá a aumentar el grado de compromiso e implicación de la Universidad en el cambio económico basado en el conocimiento y en la mejora de la innovación, pero manteniendo también su dimensión más social.

- Como parte importante de la educación a lo largo de la vida, las características específicas de la *Formación Permanente* facilitan que pueda contribuir a:

➢ Elevar los niveles de competitividad relativa de la economía española

➢ Fomentar la estabilidad en el empleo, la igualdad de oportunidades y la cohesión social

➢ Contribuir a mejorar la educación universitaria en todas las edades

➢ Educar y formar cuadros dirigentes y trabajadores y trabajadoras en general; de forma que puedan liderar la resolución de los retos de un futuro complejo y dinámico.

-

UNIVERSIDAD Y COMPROMISO SOCIAL

- Partiendo de la premisa que las Universidades Pública tiene una responsabilidad social para la creación , desarrollo, transmisión y crítica de la ciencia, de la técnica y de la cultura , la preparación para el ejercicio de actividades profesionales, el apoyo científico y técnico al desarrollo social y económico de su entorno , el apoyo y estímulo a las empresas en el proceso de actualización e innovación tecnológico y la implicación en la mejora competencial a lo largo de la vida de los ciudadanos, la participación de las Universidades Públicas en los programa de ***Formación para el empleo*** no deja de ser un **compromiso social** al contribuir en la mejora de las **competencias profesionales** de la población activa y su impacto en el empleo y el progreso profesional y, una **oportunidad** para conectar con el tejido productivo y conocer sus necesidades para la mejora de la **competitividad,** la **productividad** y el **impulso a la innovación**.

UNIVERSIDAD Y COMPROMISO SOCIAL

- La Universidad Politécnica de Madrid forma parte de la red de Centros Públicos de la Comunidad de Madrid, prestando fundamentalmente su Servicio Público en la Educación Superior y la Formación Continua, mediante la docencia, el estudio y la investigación, enumerándose entre sus fines:
- a) La creación, desarrollo, transmisión y crítica de la ciencia, de la técnica y de la cultura.
- c) La preparación para el ejercicio de actividades profesionales que exijan la aplicación de conocimientos y métodos científicos y técnicos o de creación artística.
- d) El apoyo científico y técnico al desarrollo social y económico de España y, en particular, de la Comunidad de Madrid
- h) El apoyo y estímulo a la empresa pública y privada en el proceso de actualización e innovación tecnológica.
- Los estudios de formación continua o formación para el empleo son las enseñanzas que, dentro de la normativa vigente, lleva a cabo la Universidad Politécnica de Madrid por medio de sus Escuelas, Facultad, Departamentos e Institutos, con el fin de facilitar una formación específica o una especialización a los/as trabajadores/as en activo ocupados/as por cuenta propia o ajena, desempleados/as, prioritariamente de la Comunidad de Madrid, con el fin de garantizar:
- ***"una mejora en la cualificación profesional de las personas acorde con los requerimientos de las empresas y los cambios y mutaciones de los procesos productivos"***
-

UNIVERSIDAD Y COMPROMISO SOCIAL

- **MISIÓN**
- Ofrecer programas de Formación para el Empleo (FpE) innovadores y de calidad que se convengan con los diferentes Organismos, Instituciones, Agentes Sociales y Empresas, tanto de ámbito Estatal, Autonómico, Municipal o Sectorial.
-
- **VISIÓN**
- Conseguir que el SFC de la UPM sea un referente a nivel nacional como Centro de Formación Continua -Formación para el Empleo- de calidad reconocida.
-
- **VALORES**

➢ La Calidad, entendida como la satisfacción de las necesidades de los clientes, es prioritaria en las actividades del **SERVICIO DE FORMACIÓN CONTINUA**, Vicerrectorado de Estrategia Académica e Internacionalización y del Equipo Rectoral de la U.P.M.

➢ Dar el mejor servicio para facilitar la mejor formación acorde a la Universidad Politécnica de Madrid a la cual pertenecemos.

➢ Ser el Centro de Formación referente en la Comunidad de Madrid, lo que implica innovación, adaptación a las necesidades del mercado y de las personas, y mejora continua

➢ Nuestro personal docente y de administración y servicios es la base de nuestro éxito.

ALINEAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD CON LA FpE

✓ **Plan estratégico** y compromiso de los órganos de participación y dirección

✓ **Despliegue de la estrategia**

- Información del contexto de la FpE a la Comunidad Universitaria
- Determinación de objetivos de la FpE y ámbitos de participación (planes de oferta y planes de demanda)
- Terminología de la FpE
- Referencias de análisis competencial y diagnóstico de necesidades formativas en los sectores productivos
- Orientación de la propuestas
- Presentación de propuestas (modelo de proyecto formativo y de justificación de las propuestas)
- Validación y control de las propuestas
- Comercialización de las propuestas: Catálogo de referencia de FpE

ALINEAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD CON LA FpE

✓ **Participación del PDI en los programas de FpE**

- Escuelas y Facultad : 100%
- Departamentos : 65%
- Media/año de profesores que presentan propuestas formativas: 165
- Media /año cursos que se presentan : 320
- Media/año nº de horas de formación que implican las propuestas: 74.000

IMPACTO DE LA FpE EN LA ORGANIZACIÓN

- ✓ **Relacionados con el entorno social y el tejido productivo**
- En el acercamiento de la Universidad a su entorno. Conocimiento del tejido social y productivo
- En la actualización y aplicabilidad del conocimiento. Impacto de la formación en las personas y las organizaciones.
- En la mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje. Adecuación de los recursos y metodológicas de impartición al perfil de alumno.
- En favorecer canales más proactivos con su entorno (empresas, organizaciones, entidades, instituciones…….). Participación y aportación de valor a la FpE
- En la estrategia de dinamización de los Consejos Sociales
- En el marketing de la Universidad
- ✓ **Relacionados con la mejora de las instalaciones, equipos y laboratorios**
- En la actualización y mejora por el incremento de ingresos y donaciones
- ✓ **Relacionado con las personas (PDI / PAS)**
- Adquisición y mejora de nuevas competencias personales y profesionales
- Incremento de los ingresos

IMPACTO DE LA FpE EN LA ORGANIZACIÓN 1997-2015

- ✓ *Financiación externa : 61.810.490€ (82% financiación pública / 18% empresas) *Únicamente ingresos relacionados con la gestión del Servicio de Formación Continua de la UPM
- ✓ Inversión en mejora de instalaciones, equipamientos y laboratorios: 10% de la financiación externa.
- ✓ Nº de cursos impartidos : 3.535
- ✓ Nº horas de formación : 644.850
- ✓ Nº de alumnos formados : 66.593
- ✓ Nº de personas que han participado en procesos de orientación-información-selección de los cursos gestionados : 284.320
- ✓ Nº de empresas con contratos / convenios : 135

IMPACTO DE LA FpE EN LAS PERSONAS 1997-2015

	TITULADOS	DIPLOMADOS	FP	BACHILLER	OTROS	
Porcentaje	40%	20%	14%	19%	7%	100%
	<25	**25-35**	**36-50**	**>50**		
Porcentaje	6%	32%	58%	4%		100%
	Hombre	**Mujeres**				
Porcentaje	62%	38%				

*La tendencia actual es un incremento de alumnos sin formación universitaria, de entre 30-40 años y con mayor presencia del género mujer

IMPACTO DE LA FpE EN LAS PERSONAS 1997-2015

- ✓ *Inserción laboral alumnos/as desempleados/as (72% de los alumnos formados) : 32% a los 6 meses de finalizar la formación.
  - ✓ *Únicamente se computa como inserción cuando existe una relación entre el empleo y la formación adquirida a través de los programas de FpE.

- ✓ Mejora de las competencias profesionales en alumnos/as ocupados/as
  - ➢ 68% en formación subvencionada planes de oferta
    - ✓ Ítem encuesta de satisfacción alumnos
  - ➢ 92% en formación bajo demanda empresas
    - ✓ Ítem encuesta de satisfacción alumnos y empresas

IMPACTO DE LA FpE EN LAS PERSONAS 1997-2015

FAMILIA PROFESIONAL FpE	Porcentajes sobre alumnos formados
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	12% *mayor impacto en formación **on line**
AGRARIA-ALIMENTARIA	7%
CALIDAD	4% *mayor impacto en formación **on line**
EDIFICACIÓN Y OBRA CIVIL	9%
ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA	5%
ENERGÍA Y AGUA	10%
FABRICACIÓN MECÁNICA	4%
IMAGEN Y SONIDO	1%
INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES	21%
INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO	4%
LINGÜÍSTICA APLICADA	6%
SEGURIDAD Y MEDIOAMBIENTE	9%*mayor impacto en la formación **on line**
QUÍMICA	4%
ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS	4%

CALIDAD DE LA FpE

- ✓ Nivel de satisfacción de las personas formadas en programas de FpE (escala 1-4)
  - Presencial : 3,40
  - *On line : 3,37.*

- ✓ Nivel de satisfacción sobre la atención recibida , los tiempos de respuesta a consultas y entrega de certificados FpE (escala 1-4)
  - Presencial : 3,60
  - *On line : 3,40.*

- ✓ Nivel de satisfacción entidades y empresas : 7,5 (escala 1-10)

- ✓ Nivel de satisfacción PDI / PAS que participan en las acciones formativas : 8,5 PDI / 7,8 PAS (escala 1-10)