

# Conclusiones XVI Encuentro RUEPEP

Palma, 31 de marzo de 2017



Red Universitaria de Estudios de Postgrado y  
Educación Permanente

# Asamblea 2017

- Seguimos trabajando los contactos institucionales
- Grupo de trabajo colaborando con AEPUM.
- Línea de fomento de colaboración entre socios.
- 51 universidades + 12 socios colaboradores
  - 2 universidades participantes adicionales  
U. Abat Oliba CEU + U. de La Laguna
- Elegidos Mariano Aguayo (US) y Margalida Furió (UIB) como 3º y 4º vocal de Junta



# Perspectiva de los últimos 10 años

## María Dolores Ferre Cano, DG Univ. Andalucía y Expresidenta RUEPEP

- Tras un repaso de la evolución del posgrado durante los últimos 10 años, se han destacado los siguientes aspectos como conclusiones principales:
  - **Crecimiento importante del posgrado en los últimos diez años.**  
Los másteres universitarios han crecido pero también la oferta propia se ha mantenido o incluso crecido en algunas universidades.
  - **Necesidad de dar visibilidad y poner en valor los títulos propios y profundizar en nuevas estrategias de flexibilidad**  
Sistema modular de enseñanzas, semipresencial, online, etc.
  - **Lo que importa, además del sello, es la calidad.**  
Es importante que la universidad y las instituciones incluya los títulos propios, virtuales o no, en su estrategia de excelencia.



# Visión europea del postgrado y la EP

**Manuel António Cotão de Assunção, Rector  
Universidade de Aveiro y Expresidente de EUCEN**

- Resumen de la regulación e ideas principales en Europa desde hace 20 años.
- La FC ya es parte de las misiones de las Universidades europeas. Responsabilidad Social de las Universidades.
- Importancia de las competencias transversales y validación de aprendizajes anteriores (formales, informales e informales).
- Tendencia hacia ampliar el acceso a los estudios. Aproximaciones inter- y multi-disciplinales
- Tendencia LLL hacia la auto-formación

**Insistimos en adaptar la realidad a nuestros modelos cuando para avanzar deberíamos adaptar los modelos a la realidad.**



# Marketing, reputación y captación de alumnos en los EEPP y EP

- **Carolina Luis-Bassa, Codirectora del Máster Universitario en Marketing (BSM-UPF)**
- Tras destacar algunas tendencias del mercado potencial, el mayor uso de los medios online vs offline, la importancia de la marca como gancho de captación, se ha incidido en los ingredientes a tener en consideración para una campaña de captación de alumnado:
  1. **Conocer al público objetivo** identificando los target
  2. **Identificando elementos diferenciadores** y la estrategia de marca
  3. **Mensaje: hable en su idioma**
  4. **Encuentre los medios que frecuentan dichos colectivos**
  5. **Estableciendo procesos de calidad** para medir y corregir



# Ronda de casos (I)

- **Planteamiento estratégico y posicionamiento en Latinoamérica - ISEP**
  - Oferta de estudios en colaboración con universidades Latinoamericanas
- **Procedimientos de tramitación, aprobación y seguimiento de propuestas de nuevos estudios -UPO**
  - Sistema de garantía de calidad adaptado a los estudios propios: aunando calidad y simplicidad
- **Activa tu futuro. Experiencia de difusión de estudios de postgrado - UPV**
  - Presentación de los estudios propios a la sociedad en un marco de puertas abiertas: Ponentes gancho, Talleres, etc...
- **Responsabilidad en la crisis social: La atención a las emergencias psicosociales y humanitarias - UVic**
  - Formación a partir de las necesidades reales de los profesionales



# Ronda de casos (II)

- **Cursos cortos de posgrado asociados a Másteres Universitarios - UAH**
  - Configurar títulos propios a partir de asignaturas de master universitario para flexibilizar la formación
- **Diseño de una estrategia integral para fomentar habilidades emprendedoras entre el estudiantado mediante el TFM - UdL**
  - Orientar los TFM de cualquier carrera al diseño de proyectos de emprendimiento
- **La UPF-Barcelona School of Management: Un nuevo modelo docente de postgrado - UPF**
  - Centro adscrito: modelo docente y director académico único para los programas, con asignaturas obligatorias de carácter transversal
- **Impacto Social de la Participación de las Universidades en las Políticas Públicas de Formación para el Empleo - UPM**
  - Experiencia de 20 años en formación para el empleo con interrelación con títulos propios



# Futuro de los EEPP y la EP

**Mariano Aguayo Camacho**, Director del Centro de Formación Permanente de la Universidad de Sevilla

- Distintos tipos de alumnos que demandan formación
- Adaptación que debe tener la formación del futuro a los alumnos
- Necesidad de convertir a los propios profesores en alumnos de EP

**Pilar Muñoz Martínez**, Vicepresidenta de la Red Española de Fundaciones Universidad Empresa

- Futuro de la EP desde la perspectiva de las necesidades de las empresas
- No importa si el Master es oficial o propio: importa el origen
- Importancia de la formación on-line
- La mayoría del profesorado debe tener un perfil profesional de trabajo en empresas e instituciones

Red Universitaria de Estudios de Postgrado y  
Educación Permanente





# Futuro de los EEPP y la EP

Juanjo Montaña, Director General de Política Universitaria y Enseñanza Superior CAIB

- Datos sobre master oficial y doctorado (no EP): estudiantes y empresas
- Cambio metodológico ante un cambio en nuestra forma de trabajar

Ana Capilla, Directora del Área de verificación de la Fundación Madri+D

- Trabajo de las agencias de calidad en el EEES
- Necesidad de centrarse en la justificación del título: ¿qué egresados vamos a tener? Análisis de empleabilidad.
- Informan a las universidades de las competencias esperadas por la industria
- Acreditación institucional: implicaciones en los EP



# Futuro de los EEPP y la EP

## DEBATE SOBRE:

- Los alumnos: perfiles y expectativas. Deben ser el centro.
- El profesorado: tipos, formación, carácter profesional
- Acreditación: a través de la acreditación institucional (en marcha) ¿qué pasa con los estudios híbridos?
- Las empresas y la demanda de titulados (no distinguen oficial-propio)
- ¿Formar por formar o formar para trabajar?
- Ciclos formativos superiores?
- **Reto:** colaboración en la evaluación presencial y online

**Comisiones RUEPEP**



# La Función Social de la Formación Continua

- **Antoni Aguiló Pons**, Vicerector de campus, cooperación y universidad saludable. UIB
- Formar seres humanos capaces y sensatos antes que abogados, médicos o ingenieros.
- La **Universidad** es una institución que no puede ser ajena a la **Responsabilidad Social**



- **Aprendizaje-Servicio**: competencias transversales, problemas reales, creatividad, trabajo en equipo, responsabilidad ética.  
Hay objetivos y se evalúa
- Universidad como centro formador responsable



# Anuncio



- XXII encuentro de RECLA en Sevilla - CFP
  - 17 (preencuentro) + 18 a 20 de octubre

## *La Internacionalización de la Educación Continua*

- Metodología y herramientas avanzadas de la enseñanza online
- Calidad de la Educación Continua
- Modelos de movilidad
- Comunicación y la influencia de la multiculturalidad en la Internacionalización
- Casos de éxito de distinta naturaleza





# XVII Encuentro: Universidad Complutense de Madrid



Red Universitaria de Estudios de Postgrado y  
Educación Permanente

# Propuestas, ruegos y preguntas



Red Universitaria de Estudios de Postgrado y  
Educación Permanente