


La Universidad como proveedora de formación permanente.
Aportaciones desde el ámbito socioeconómico



HACIA UNA UNIVERSIDAD MÁS COMPETITIVA

José Luis Marqués Insa
Presidente del Consejo Social de la Universidad de Zaragoza




La Universidad como proveedora de formación permanente.
Aportaciones desde el ámbito socioeconómico

HACIA UNA UNIVERSIDAD MÁS COMPETITIVA

- ⊙ La formación permanente clave en el EEES

«Formación permanente: toda actividad de aprendizaje llevada a cabo en cualquier momento de la vida, con el fin de mejorar conocimientos, habilidades y competencia desde una perspectiva cívica, social y/o ligada al empleo»

Estrategia Universidad 2015



JOSE LUIS MARQUES

La Universidad como proveedora de formación permanente.
Aportaciones desde el ámbito socioeconómico

HACIA UNA UNIVERSIDAD MÁS COMPETITIVA

NECESIDAD DE LA FORMACIÓN PERMANENTE:

Sociedad:

- Velocidad
- Información
- Cambio

Individuo:

- Competencia individual
- Enriquecimiento personal

DESARROLLO

JOSE LUIS MARQUES

La Universidad como proveedora de formación permanente.
Aportaciones desde el ámbito socioeconómico

HACIA UNA UNIVERSIDAD MÁS COMPETITIVA

¿QUÉ PUEDE APORTAR LA UNIVERSIDAD?

Capacidad Técnica

Conocimientos

Imagen

Garantía

JOSE LUIS MARQUES



La Universidad como proveedora de formación permanente.
Aportaciones desde el ámbito socioeconómico


HACIA UNA UNIVERSIDAD MÁS COMPETITIVA

LA UNIVERSIDAD OFRECE HOY...

- ⊙ **Máster oficial Universitario**
- ⊙ **Estudios Propios**
- ⊙ **Cursos de Verano**
- ⊙ **Universidad de la Experiencia**



JOSE LUIS MARQUES



La Universidad como proveedora de formación permanente.
Aportaciones desde el ámbito socioeconómico

HACIA UNA UNIVERSIDAD MÁS COMPETITIVA


Evolución de los ingresos de las titulaciones propias de las Universidades españolas

Evolución de la Titulaciones Propias de las Universidades Públicas Españolas

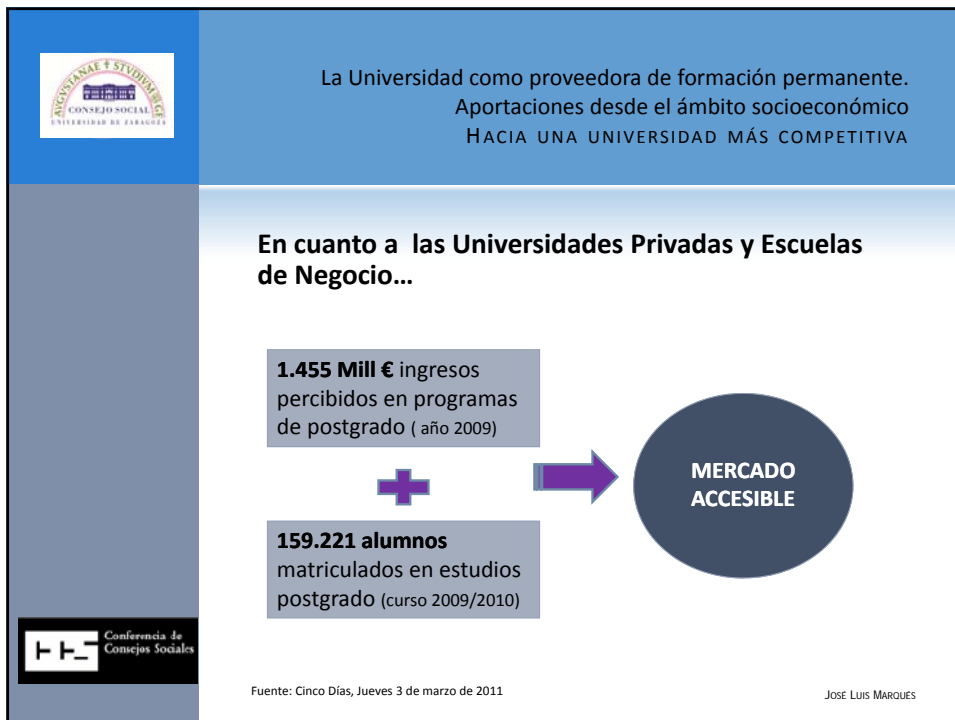
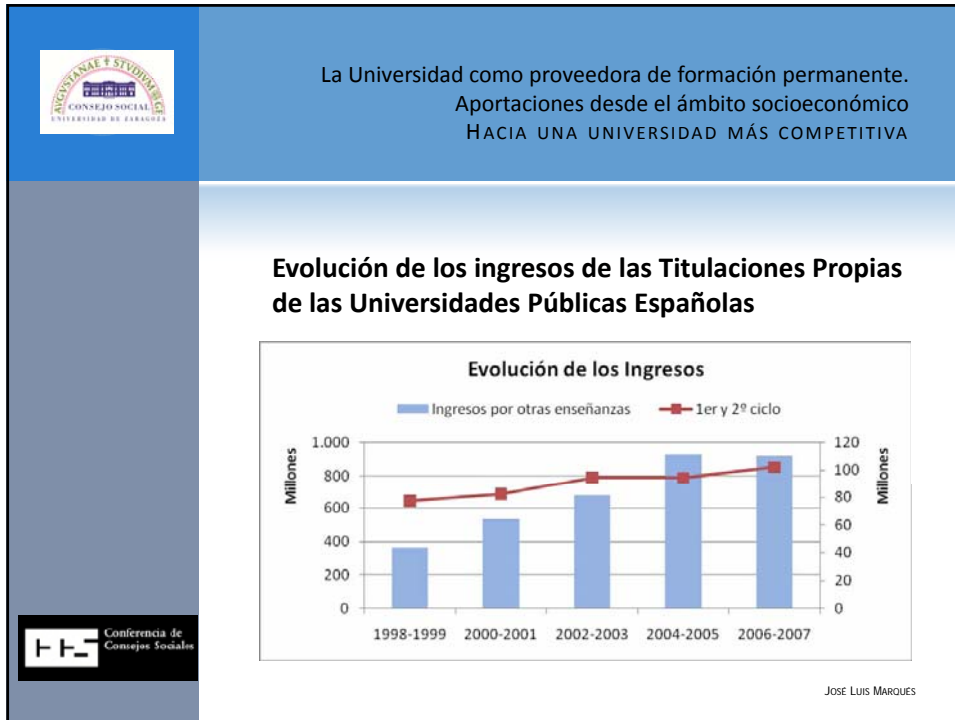
	1998-1999	2000-2001	2002-2003	2004-2005	2006-2007
Número de TP	1.873	3.003	3.621	4.456	4.552
Alumnos de TP	50.206	83.978	74.091	102.047	110.135
Ingresos	43.366.419,31	64.271.048,35	80.948.441,14	111.546.553,19	110.022.874,4

(CRUE, 2008)

↳ Mercado total > 10.000 Mill €/año



JOSE LUIS MARQUES





La Universidad como proveedora de formación permanente.
Aportaciones desde el ámbito socioeconómico

HACIA UNA UNIVERSIDAD MÁS COMPETITIVA


LA CLAVE: GESTIÓN DE LA FORMACIÓN PERMANENTE

Asumirla como una actividad de la Universidad, como cualquier otra actividad docente.

- ⊙ Unidades específicas
- ⊙ Unidades mixtas: Internas o Externas

Confederación de Consejos Sociales


JOSE LUIS MARQUES


 La Universidad como proveedora de formación permanente.
 Aportaciones desde el ámbito socioeconómico

HACIA UNA UNIVERSIDAD MÁS COMPETITIVA

ALGO DEBERÍA CAMBIAR...

- ⊙ Proponer estrategias globales sobre la formación permanente
- ⊙ Potenciar la implicación del sector privado, las instituciones y los empleadores
- ⊙ Dar valor a la formación permanente ofrecida por las universidades a todos los sectores de la población
- ⊙ Permeabilización entre la institución y la sociedad y adaptación mutua de los sujetos activos


 Conferencia de Consejos Sociales

JOSE LUIS MARQUES


 La Universidad como proveedora de formación permanente.
 Aportaciones desde el ámbito socioeconómico


HACIA UNA UNIVERSIDAD MÁS COMPETITIVA

PUNTOS DE REFLEXIÓN:




 Conferencia de Consejos Sociales

JOSE LUIS MARQUES




La Universidad como proveedora de formación permanente.
Aportaciones desde el ámbito socioeconómico

HACIA UNA UNIVERSIDAD MÁS COMPETITIVA

Conclusiones:

- ⊙ HAY QUE PREPARARSE PARA COMPETIR
- ⊙ LAS UNIVERSIDADES TIENEN VENTAJAS OBJETIVAS
- ⊙ TIENEN LIMITACIONES ORGÁNICAS
- ⊙ DEBE EXISTIR VOLUNTAD DE CAMBIO



JOSE LUIS MARQUES



La Universidad como proveedora de formación permanente.
Aportaciones desde el ámbito socioeconómico

HACIA UNA UNIVERSIDAD MÁS COMPETITIVA

MUCHAS GRACIAS



JOSE LUIS MARQUES